

CRITERIOS PARA LA RECEPCIÓN DE MATERIAL

Para la recepción de propuestas editoriales en **Plaza y Valdés Editores**, será necesario enviar los originales conforme a las siguientes especificaciones:

- ✓ La obra deberá entregarse en su **versión final**, en un archivo de Word o procesador de texto compatible, e incluir **todo el contenido** (texto, imágenes, tablas, gráficas, bibliografía, citas, notas, cuadros, fotografías, etc.). **No se aceptarán archivos con macros, funciones especiales o control de cambios activo.**
- ✓ El **archivo debe contener la totalidad del texto**. No se recibirán archivos separados por capítulos, secciones o colaboradores.
- ✓ El formato del documento deberá ser **tamaño carta**, con **márgenes de 2.5 cm** en todos los lados. Todo el contenido, incluidos títulos, tablas y figuras, deberá estar en **fuentes Times New Roman, tamaño 12 puntos, con interlineado de 1.5.**
- ✓ Las imágenes, figuras, cuadros y gráficas deberán estar **debidamente insertadas y referenciadas** dentro del cuerpo del texto, e identificadas con **título, fuente y pie de imagen**, según corresponda.
- ✓ Se deberá incluir un **perfil curricular del autor(a) o de cada uno de los autores.**
- ✓ Es **indispensable** proporcionar **números telefónicos, correos electrónicos y el nombre completo de la persona de contacto.**
- ✓ Toda la información deberá enviarse **únicamente por correo electrónico**, ya sea en archivos adjuntos o mediante URL de descarga. **No se aceptarán archivos enviados por WhatsApp u otras plataformas similares.**
- ✓ Toda la documentación y materiales enviados a las **cuentas oficiales** de Plaza y Valdés Editores serán tratados de manera **confidencial**, conforme a lo establecido en la **Ley Federal del Derecho de Autor.**

Una vez aceptada la obra, se le hará llegar información detallada sobre las condiciones de recepción, así como los materiales necesarios para dar inicio al proceso editorial.

Consideración adicional sobre título y subtítulo

Dada la creciente relevancia de las **plataformas electrónicas** en la industria editorial, así como de los mecanismos de **indexación en motores de búsqueda, catálogos bibliotecarios, marketplaces** y otros sistemas de distribución, es fundamental atender a los **estándares técnicos de visibilidad.**

En particular, muchos de estos sistemas establecen un **límite de hasta 128 caracteres** para el campo que integra **título y subtítulo**. Por lo tanto, se recomienda encarecidamente **ajustar el título y subtítulo de las obras a esta longitud**, a fin de optimizar su accesibilidad, visualización y recuperación en entornos digitales.

Puede enviar el material propuesto al correo publicar@plazayvaldes.com

Para dudas al respecto, puede contactarnos a los teléfonos **55278-84755 y 55789-69161** 