

Innovación, gestión y desafíos: Hacia el desarrollo empresarial en México

**Elías Alvarado Lagunas
Esteban Picazzo Palencia
(coordinadores)**



Primera edición: febrero 2019

D.R. © Elías Alvarado Lagunas y Esteban Picazzo Palencia

© Plaza y Valdés S. A. de C. V.
Alfonso Herrera 130, int. 11, Colonia San Rafael,
Ciudad de México, 06470. Teléfono: 50 97 20 70
coediciones@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.com.mx

Plaza y Valdés, S. L.
Calle Murcia, 2. Colonia de los Ángeles
Pozuelo de Alarcón 28223, Madrid, España
Teléfono: 91 862 52 89
madrid@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.es

Formación tipográfica: José Guadalupe Rivera Arroyo

ISBN: **978-607-8624-24-9**

Impreso en México / *Printed in Mexico*

El trabajo de edición de la presente obra fue realizado en el taller de edición de Plaza y Valdés, ubicado en el Reclusorio Preventivo Varonil Norte en la ciudad de México, gracias a las facilidades prestadas por todas las autoridades del Sistema Penitenciario, en especial, a la Dirección Ejecutiva de Trabajo Penitenciario.

Contenido

Prólogo	9
La innovación como oportunidad para las empresas agroindustriales: un análisis en prospectiva <i>Karina Valencia Sandoval, Danae Duana Ávila y Brenda Odeth Lemus Vallarta</i>	15
Capacidades de absorción y desempeño de empresas hortícolas en el sur de Sonora, evidencia de asociación <i>Zulema Isabel Corral Coronado, Alfonso López Lira Arjona, María Elvira López Parra y Cristian Zamora Matute</i>	43
El emprendedor social vulnerable y su comportamiento de consumo, diferencias entre diferentes niveles socioeconómicos y densidades de población <i>Mario César Dávila Aguirre, Israel Martínez Chimal, Gerardo Lozano y Alma Yazmín Rivera Maldonado</i>	67
Diagnóstico del capital social de las mujeres ñaño del estado de Querétaro para acceder a actividades remunerativas <i>Rosalía Alonso Chombo, Jorge Adán Romero Zepeda, Agustín Martínez Anaya, Xenia Paola Cárdenas Álvarez y Jorge Arturo Velázquez Hernández</i>	89
Gestión pública del gasto de gobierno y productividad empresarial en México <i>Oscar Rodríguez Medina, Josué Zavaleta González y Juan Alberto Vázquez Muñoz</i>	111

Análisis de la eficiencia de los municipios del estado de Oaxaca <i>Mario Rojas Miranda y Mervin Girón Román</i>	141
La experiencia en gestión de proyectos, factor clave en el desarrollo empresarial a través de la innovación <i>Jorge Alejandro Cúpich Guerrero, Fernando Banda Muñoz y Aldo Raudel Martínez Moreno</i>	173
El emprendimiento social: contexto, evolución y medición <i>José Guadalupe Quevedo Garza y Juan Gerardo Chapa Barrera</i>	203
Diagnóstico e impacto sobre la delincuencia en negocios en Monterrey <i>Saul Ramírez Garza y Eduardo Valdez Escamilla</i>	231
El robo a negocios y su relación espacial en el área metropolitana de Monterrey <i>Elías Alvarado Lagunas, Dionicio Morales Ramírez y Oscar Iturralde Mota</i>	247
Identificación de oportunidades empresariales en beneficio del desarrollo regional sustentable en México: Cluster espaciales de los servicios médicos privados <i>Jeyle Ortiz Rodríguez y Esteban Picazzo Palencia</i>	271

Prólogo

Este libro tiene como objetivo principal contribuir en mínima parte al tejido empresarial mexicano. El tema del desarrollo empresarial es muy extenso, motivo por el cual en esta ocasión se hace referencia a estudios de caso y de investigación realizados en algunas entidades de la República mexicana. Este tema es posible analizarse desde múltiples aristas, una de ellas es a través del emprendimiento, análisis de la empresa en la sociedad, economía del conocimiento, laboral, social y gestión.

Estamos conscientes que los aspectos que abarca el estudio del desarrollo empresarial parecen ser cada vez más complejos, pero a su vez de mayor relevancia dado que se constituyen como la fuente principal de ingresos de la población y sintetizan los principios de equidad, justicia y progreso de una sociedad con respecto al crecimiento económico de una nación.

Bajo este contexto, investigadores de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), y particularmente de la Facultad de Contaduría Pública y Administración (Facpya) bajo el auspicio del Cuerpo Académico Desarrollo Empresarial, Regional y Sustentable, convoca a investigadores y a estudiantes de posgrado y licenciatura a presentar documentos de investigación vinculados con los desafíos que enfrentan las empresas mexicanas en el tránsito hacia el desarrollo empresarial de México con la finalidad de generar un espacio de diálogo y reflexión entorno a un tema que tiene incidencia sobre aspectos como competitividad, emprendimiento, productividad, bienestar, innovación social, economía, entre otros.

El presente volumen *Innovación, gestión y desafíos: Hacia el desarrollo empresarial en México*, es resultado de las mesas de trabajo realizadas en 2018, en las cuales tomaron parte investigadores de distintas instituciones educativas nacionales como: la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad

de Monterrey, la Universidad Autónoma de Querétaro, la Universidad del Istmo, el Instituto Tecnológico de Sonora y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, entre otras instituciones, así como estudiantes de licenciatura de la UANL y de programas de posgrado adscritos al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

El propósito de este libro es presentar una serie de documentos académicos dictaminados por pares que aborden diferentes temáticas sobre los desafíos del desarrollo empresarial y, mediante los mismos, establecer un diálogo reflexivo sobre este aspecto en México, que permita identificar los cambios coyunturales y estructurales que en él se presentan tanto a nivel nacional como en regiones específicas. Sin duda alguna, los materiales también reflejan la naturaleza del evento que les dio origen, el cual fue concebido como un espacio de discusión y reflexión sobre diferentes enfoques del desarrollo empresarial, desde distintos enfoques teóricos y metodológicos, por tanto, no se concibe su lectura de manera lineal, sino que se puede abordar alternadamente, de acuerdo a los intereses particulares que tenga el lector.

Este libro está conformado por 11 capítulos, los cuales pasaron por un proceso de dictamen realizado por dos evaluadores, bajo el esquema de doble ciego.

En el primer capítulo, los investigadores Karina Valencia Sandoval, Danae Duana Ávila y Brenda Odeth Lemus Vallarta realizan abordan el tema de la *innovación* como una oportunidad para las empresas agroindustriales, ya que estas empresas en uno de los sectores económicos más importantes de la nación. Los autores sostienen que la comercialización entre países, los gobiernos y quienes representan a una sociedad, han tenido el interés para lograr ventajas competitivas en la economía mexicana. Y sin duda, México no ha logrado innovarse en este tipo sectores para alcanzar una mayor exportación de sus productos y servicios, así como la implementación de programas de innovación a nivel nacional. De ahí, el interés de realizar un análisis en este tipo de ramas económicas y detectar las áreas de oportunidad desde un análisis de prospectiva.

Una sección por de más sugerente es el segundo capítulo, desarrollado por Zulema Isabel Corral Coronado, Alfonso López Lira Arjona, María Elvira López Parra y Cristian Zamora Matute quienes prepararon un diagnóstico sobre las capacidades de absorción y desempeño de empresas hortícolas en el sur de Sonora. Los autores señalan que las capacidades de absorción se catalogan como una habilidad para utilizar estratégicamente el conocimiento para lograr ventajas competitivas sostenidas en el tiempo. Aunque diversos estudios empíricos probaron su relevancia sobre diferentes tipos de desempeño empresarial, no se han localizado estudios empíricos publicados sobre el sector hortícola como hace esta investigación, lo que configura

PRÓLOGO

su originalidad y valor teórico. El objetivo del capítulo es probar la asociación de las capacidades de absorción con el desempeño como un elemento de formación de ventajas competitivas. El diseño es de tipo explicativo, de corte transversal, los datos se analizaron con el método ecuaciones estructurales y la técnica de Partial Least Squares. Los hallazgos muestran asociaciones importantes que demuestran la causa-efecto de las capacidades de absorción sobre el desempeño de innovación, (pero no del operativo) lo que indica su contribución en la formación de las ventajas competitivas de las empresas hortícolas consolidadas en el trayecto de 15 años. Los resultados obedecen a una cultura organizacional enraizada en el sur de Sonora, lo que podría limitar su generalización entre sectores empresariales.

El tercer capítulo, elaborado por Mario César Dávila Aguirre, Israel Martínez Chimal, Gerardo Lozano y Alma Yazmín Rivera Maldonado sostiene que los mercados en economías desarrolladas se están saturando, las empresas están buscando mercados emergentes para encontrar oportunidades de negocio. Los consumidores de estos mercados emergentes son diferentes en comparación a los consumidores de economías desarrolladas. En este ámbito surge el emprendedor social vulnerable, que tiene un componente aspiracional de materialismo y/o de susceptibilidad por sus pares, esto para salir de sus condiciones de adversidad en que se encuentra. Estudios previos se han enfocado solamente en el negocio de las empresas en lugar de enfocarse en las percepciones del cliente. Por lo tanto, en este capítulo se enfoca en los consumidores con el fin de poder entender algunas de las diferencias entre los consumidores de diferentes niveles socioeconómicos tanto en áreas urbanas como rurales. En otras palabras, la proposición de la parte inferior de la pirámide socioeconómica asume que todos los consumidores son materialistas con aspiraciones similares. De ahí, con un análisis de varianza reveló diferencias significativas entre consumidores de altos y bajos ingresos de áreas urbanas y rurales en niveles materialismo, aspiraciones y susceptibilidad a la influencia interpersonal. Se discuten implicaciones teóricas y gerenciales.

Rosalía Alonso Chombo, Jorge Adán Romero Zepeda, Agustín Martínez Anaya y Jorge Arturo Velázquez Hernández presentan en el cuarto capítulo, un estudio sobre el capital social en la comunidad de El Rincón de ñañhos en Amealco, Querétaro. Con la finalidad de identificar el grado de empoderamiento de las mujeres y evaluar la viabilidad de que éstas conformen una cooperativa de elaboración y venta artesanal. Para ello, se posiciona la investigación en el marco interpretativo propuesto por el autor Robert D. Putnam, en donde destaca que las conexiones entre los individuos se dan por las actitudes de confianza, normas de reciprocidad y la cooperación. En términos generales, depende la interacción previa que tengan los integrantes de una comunidad, las posibilidades de que prospere una organización social o

económica que se desprenda de ella. En este propósito, se emprendió una entrevista grupal semiestructurada en la que participaron 5 mujeres ñãñhos, 4 profesores universitarios y 4 alumnos; y se llevaron a cabo 5 entrevistas a 24 mujeres ñãñhos sobre: relaciones de género dentro del núcleo familiar, participación dentro de la comunidad, proceso de producción artesanal, proceso de comercialización artesanal y percepción de calidad de vida. Como resultados del capítulo, se destaca el hecho de que las ocasiones en las cuales las mujeres referidas tienen oportunidad de salir de sus casas y de llevar a cabo actividades distintas a las reproductivas son mínimas, por lo cual organizarse entre ellas para establecer una cooperativa de producción sería una experiencia no vivenciada con anterioridad. Habría de implementarse un largo proceso de aprendizaje para que desarrollen las capacidades de comercializar sus artesanías fuera de su comunidad. Se concluye que, para las mujeres ñãñhos queretanas tengan una actividad laboral remunerada, ésta debe realizarse dentro de su espacio doméstico, ya que en la fase de diagnóstico se reconoce que estas aun no cuentan con el capital social como para poder conformar una organización productiva artesanal formal competitiva.

El quinto capítulo, es presentado por Oscar Rodríguez Medina, Josué Zavaleta González y Juan Alberto Vázquez Muñoz quienes presentan un tema de gran discusión en la literatura económica, el cual es, si el gobierno puede o no mejorar las condiciones económicas de un país. Puntualmente, los autores señalan que existe mucha discusión al respecto de la pertinencia de que el gobierno utilice sus recursos económicos para mejorar el desempeño económico. Motivo por el cual, en el capítulo se desarrolla un análisis teórico y empírico para conocer si existe la posibilidad de que, a través de la gestión de los recursos públicos y la discriminación entre el gasto de consumo e inversión, el gobierno puede contribuir positivamente en el logro de mayores tasas de crecimiento de la productividad en la economía mexicana.

El sexto capítulo, titulado “Análisis de la eficiencia de los municipios del estado de Oaxaca” es desarrollado por Mario Rojas Miranda y Mervin Girón Román se presenta un análisis de la eficiencia técnica de 312 gobiernos municipales del estado de Oaxaca a través de la metodología análisis envolvente de datos (DEA). Para este análisis se tomó en cuenta como variable input el gasto corriente ejercido durante el periodo 2010-2015; y para las variables output los beneficiarios de los servicios de drenaje, agua potable, energía eléctrica y educación básica. Con ello, se determina cuán eficiente es el municipio en la producción de sus servicios públicos respecto de los demás municipios de semejantes características.

El séptimo capítulo, a cargo de Jorge Alejandro Cúpich Guerrero, Fernando Banda Muñoz y Aldo Raudel Martínez Moreno sostiene que la experiencia en la gestión de proyectos, es un factor clave en el desarrollo de proyectos, más aún cuando estos

PRÓLOGO

son de carácter de innovación y desarrollo tecnológico. En este capítulo se presentan los resultados de un análisis del impacto generado por la experiencia en la gestión de proyectos, en el éxito de los proyectos de innovación aprobados en la industria automotriz de Nuevo León dentro del Programa de Estímulos a la Innovación (PEI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), los cuales se desarrollaron vinculados con la Universidad Autónoma de Nuevo León. Para llevar a cabo el estudio, se realizó una encuesta semiestructurada que se aplicó a los gestores de los proyectos de innovación asignados en las empresas. Con la información recabada se realizó una estadística descriptiva, la cual permitió explicar que tanto se ve afectada la ejecución del proyecto por la experiencia en la gestión de proyectos. Entre los principales resultados se encuentra el hecho de que solo 5% de los proyectos de innovación fue gestionado con el nivel de gestión de proyecto requerido, lo cual indica una gran área de oportunidad en la gestión de proyectos de innovación por parte de los involucrados. Otro aspecto relevante fue el hecho de que en promedio, en alguna de las dimensiones en las que se mide el resultado del proyecto (costo, tiempo y calidad), 16% de los proyectos obtuvieron resultados negativos, 63% obtuvieron resultados satisfactorios, y 21% restante obtuvo excelentes resultados.

El octavo capítulo, presentado por José Guadalupe Quevedo Garza y Juan Gerardo Chapa Barrera llevan a cabo un estudio cualitativo donde se esboza y desglosa el tema de emprendimiento social, en el cual se abordan definiciones, características y datos estadísticos de una temática tan importante hoy en día. Asimismo, se muestra el estatus de las empresas sociales en el mundo según datos recopilados del Global Entrepreneur Monitor, y en México por parte de la Instituto Nacional Economía Social. Con lo anterior se muestra el panorama general del emprendimiento social al nivel global y características de la economía social en México.

El noveno capítulo, desarrollado por Saul Ramírez Garza y Eduardo Valdez Escamilla tiene que ver con la evaluación de la inseguridad que enfrentan las empresas en el estado de Nuevo León. En este capítulo se indaga sobre los robos acontecidos específicamente en la ciudad de Monterrey, con la finalidad de obtener conclusiones enfocadas al desarrollo económico y materia de inseguridad para los empresarios y la población en general, observándolo desde una perspectiva de retroceso al avance económico y general, a base de un análisis gráfico y descriptivo de manera crítica y de búsqueda de áreas de oportunidad para mejorar a nivel gobierno.

Elías Alvarado Lagunas, Dionicio Morales Ramírez y Oscar Iturralde Mota presentan el décimo capítulo, donde el objetivo central es conocer los efectos de las características de localización y vecindario sobre la probabilidad de que un negocio sea víctima de robo en el área metropolitana de Monterrey. El método utilizado fue un

análisis de distribución espacial y un modelo de elección discreta binaria. Los datos para llevar a cabo este estudio son los reportes de la Procuraduría General de Justicia del Estado de Nuevo León del año 2016. Entre los principales resultados se encontró que las características de vecindario y en menor medida las de localización son factores determinantes para que un micro y pequeño negocio sean víctimas de robo particularmente en los municipios de Santa Catarina, Monterrey y Guadalupe, lo que llevan al retroceso del desarrollo empresarial.

El onceavo capítulo, componente del diagnóstico desarrollado por Jeyle Ortiz Rodríguez y Esteban Picazzo Palencia identifican las regiones que presentan cluster espaciales de los servicios de salud privados (consultorios médicos y laboratorios médicos y de diagnósticos) a través de las técnicas del análisis exploratorio de datos espaciales y la determinación de los efectos espaciales de la dependencia espacial: índice global de Moran y el G_i^* de Getis-Ord, respectivamente, utilizando datos de los Censos Económicos de 2014. De tal manera, las estrategias de inversión privadas como públicas deben buscar las regiones que se ya se están especializando en un giro o industria común, en donde sus actividades se aglomeren generando cluster que permitan que las cadenas productivas se integren a estos, así como también los procesos de logística, mercadotécnica y de manufactura de las actividades económicas adyacentes.

DRA. MARÍA EUGENIA GARCÍA DE LA PEÑA
*Directora de la Facultad de Contaduría Pública
y Administración, UANL.*

Innovación, gestión y desafíos:
Hacia el desarrollo empresarial en México
se terminó de imprimir en febrero de 2019.
El tiraje consta de 1 000 ejemplares