

**El corporativismo  
y las no responsabilidades sociales  
en Aguascalientes:  
una simulación con los trabajadores**

**Pablo Gutiérrez Castorena**



Primera edición: julio 2019

D.R. © Pablo Gutiérrez Castorena

© Plaza y Valdés S. A. de C. V.  
Alfonso Herrera 130, int. 11, Colonia San Rafael,  
Ciudad de México, 06470. Teléfono: 50 97 20 70  
coediciones@plazayvaldes.com  
www.plazayvaldes.com.mx

Plaza y Valdés, S. L.  
Calle Murcia, 2. Colonia de los Ángeles  
Pozuelo de Alarcón 28223, Madrid, España  
Teléfono: 91 812 63 15  
madrid@plazayvaldes.com  
www.plazayvaldes.es

Formación tipográfica: José Guadalupe Rivera Arroyo

ISBN: **978-607-8624-41-6**

Impreso en México / *Printed in Mexico*

El trabajo de edición de la presente obra fue realizado en el taller de edición de Plaza y Valdés, ubicado en el Reclusorio Preventivo Varonil Norte, en la Ciudad de México, gracias a las facilidades prestadas por todas las autoridades del Sistema Penitenciario, en especial, a la Dirección Ejecutiva de Trabajo Penitenciario.

## *Agradecimientos*

*A mi madre Belén Castorena*

*y*

*a mi suegra Fina Carreón*

## *Dedicatoria*

*A Mariela, Marielita y Pablito*

*y*

*Alejandra, Julia y Laura*



# Contenido

|                                                                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Introducción</b> . . . . .                                                                                                                           | 11 |
| <b>Capítulo I. Revisión conceptual de corporativismo y responsabilidad social empresarial.</b> . . . . .                                                | 15 |
| Marco teórico . . . . .                                                                                                                                 | 15 |
| El debate teórico sobre corporativismo . . . . .                                                                                                        | 17 |
| Corporativismo: oligarquía u organización democrática . . . . .                                                                                         | 25 |
| La democracia en las organizaciones . . . . .                                                                                                           | 28 |
| ¿Democracia representativa en las organizaciones? . . . . .                                                                                             | 32 |
| Democracia en organizaciones sindicales. . . . .                                                                                                        | 33 |
| La Responsabilidad Social Empresarial (algunas pretensiones teóricas) . . . . .                                                                         | 40 |
| Las dimensiones del concepto de <i>Responsabilidad Social Empresarial</i> . . . . .                                                                     | 42 |
| <b>Capítulo II. Estructura industrial, fuerza de trabajo e indicios de responsabilidad social empresarial o corporativa en Aguascalientes</b> . . . . . | 57 |
| Introducción. . . . .                                                                                                                                   | 57 |
| El territorio de Aguascalientes y su estructura industrial . . . . .                                                                                    | 58 |
| Condición y estado de la fuerza de trabajo en Aguascalientes . . . . .                                                                                  | 65 |
| Condición de fuerza de trabajo en la industria textil y del vestido. . . . .                                                                            | 71 |
| Conclusiones . . . . .                                                                                                                                  | 78 |

|                                                                                                                                                                             |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Capítulo III. La influencia de la estabilidad laboral en Aguascalientes en el tipo de responsabilidad social empresarial . . . . .</b>                                   | <b>81</b>  |
| Introducción. . . . .                                                                                                                                                       | 81         |
| Corporativismo hidrocálido y Responsabilidad Social Empresarial en empresarios locales . . . . .                                                                            | 82         |
| Corporativismo de Estado vs Responsabilidad Social Empresarial en Aguascalientes. . . . .                                                                                   | 84         |
| Gobierno y sindicatos en Aguascalientes: dos grupos de interés con nota crítica de RSE. . . . .                                                                             | 85         |
| Conclusiones . . . . .                                                                                                                                                      | 107        |
| <b>Capítulo IV. Empresarios y sindicatos: una relación de ganar-ganar . .</b>                                                                                               | <b>111</b> |
| Introducción. . . . .                                                                                                                                                       | 111        |
| La relación entre cámaras empresariales y centrales obreras: una simulación de Responsabilidades Sociales Empresariales . . . . .                                           | 111        |
| Conclusiones . . . . .                                                                                                                                                      | 121        |
| <b>Capítulo V. Responsabilidad social empresarial: solo en discurso en el empresariado hidrocálido . . . . .</b>                                                            | <b>123</b> |
| Introducción. . . . .                                                                                                                                                       | 123        |
| Los <i>stakeholders</i> y el <i>stakeholding</i> en Aguascalientes: la subordinación de lo colectivo por lo individual . . . . .                                            | 124        |
| El <i>stakeholder</i> empresarial hidrocálido: su discurso, su ética y su perspectiva de RSE ante la ‘paz social’ y ‘laboral’ que han construido y que la influye . . . . . | 125        |
| Stakeholder sindical hidrocálido: su discurso, su ética y su perspectiva de RSE ante la paz social y laboral que han construido . . . . .                                   | 138        |
| El Stakeholder sindical vs paz social y paz laboral: la Responsabilidad Social es una que está demás . . . . .                                                              | 138        |
| Los Stakeholder profesionales de lo laboral en Aguascalientes: RSE y ética en el trabajo de las JLCA . . . . .                                                              | 147        |
| Stakeholder profesional o grupo de interés jurídico laboralista: su visión de Responsabilidad Social y ética en materia de conflictos laborales en Aguascalientes . . . . . | 148        |
| Conclusiones . . . . .                                                                                                                                                      | 153        |
| <b>Conclusión . . . . .</b>                                                                                                                                                 | <b>155</b> |
| <b>Referencias. . . . .</b>                                                                                                                                                 | <b>159</b> |

## Introducción

En esta investigación titulada *El corporativismo de estado y las estrategias de responsabilidad social en la industria del textil y del vestido en Aguascalientes*, se descubrió toda una concepción de Responsabilidad Social Empresarial entre los empresarios hidrocálidos y, en forma concreta, de aquellos que pertenecen a la industria textil y del vestido.

Ésta, responde a la lógica del poder del Estado con base en un estilo particular de política pública de industrialización fundada en el control obrero y en las relaciones corporativas que permitieron una forma de relaciones industriales que promovió durante años la productividad y el control de los conflictos obreros en la entidad.

El problema de la investigación estuvo determinado por la circunstancia que generó el hecho, de que en el estado de Aguascalientes, se desarrolló un tipo de *estabilidad laboral*: ‘paz social’ y ‘paz laboral’<sup>1</sup> (Gutiérrez y Padilla, *La construcción* 287), en la que los gobernantes y cúpulas empresariales vendían en el extranjero la principal ventaja comparativa en la región: un eficiente instrumento de control obrero a nivel de las relaciones industriales: los contratos de protección; “Estos contratos se firma a espaldas de los trabajadores [entre patrones y sindicatos], por lo que no se dan cuenta de que pertenecen a un sindicato y al surgir algún conflicto con la empresa, éstos se encuentran en una completa indefensión frente a los patrones y ante las autoridades laborales” (Gutiérrez D. y P. *Democracia* 233). En este caso, tanto inversionistas locales como extranjeros, una vez localizadas sus empresas en el estado y, por medio de la mediación de intereses por parte del gobierno, alcanzaron a construir, con los sindicatos locales, un mecanismo eficiente que evitaba cualquier conflicto con los trabajadores. Su producción y reproducción como tal, llevó a

<sup>1</sup> Concepto que denota el factor de localización industrial con base al control obrero en la región de Aguascalientes que sirve para atraer inversiones productivas al Estado.

que apareciera una nueva forma de estrategia empresarial de responsabilidad social y ética, que ha simulado, entre los hidrocálidos, el respeto del entorno de Aguascalientes, respondiendo eficientemente a la dominación de la clase obrera, de su explotación y la de sus recursos en la región.

Básicamente, se pudo observar que en Aguascalientes los empresarios llevan a cabo cierta estrategia de Responsabilidad Social Empresarial que simula integridad con las comunidades y localidades, con la ecología, con la sustentabilidad, pero que en los hechos esconde las verdaderas intenciones de sacar el mayor provecho de los recursos de la región, enfocándose, en mayor medida, en la explotación de la fuerza de trabajo de la región a través de relaciones industriales de misma denominación, a través de relaciones laborales inexistentes en las empresas por la ausencia de sindicatos.

Así, determinado este problema de investigación, se formula la hipótesis que guiará el presente estudio. Ésta tuvo su raíz en dos variables principales, que sintetizan, a la vez, otras particulares: el corporativismo de Estado y la Responsabilidad Social Empresarial. Donde la primera es la causa y, la segunda, es la consecuencia; como se podrá ver en el desarrollo del presente trabajo. En este caso, la variable de Responsabilidad Social Empresarial se toma como un estatus de efecto en la realidad, por el hecho de que no ha tenido desarrollos auténticos en la entidad; sino por el contrario, se demuestra que solo adquiere el estatus de ser proveedor de elementos discursivos para los empresarios locales. Así pues, los términos más comunes dentro de los discursos empresariales son: *grupos de interés y bien común*, surgidos del argot de las contribuciones de los acuerdos y estudios de la Responsabilidad Social Empresarial y de la Ética Empresarial.

El documento consta de cinco capítulos, en los cuales se demuestra que la Responsabilidad Social Empresarial es escasa y criticable en la ciudad de Aguascalientes y, concretamente, en la industria textil y del vestido.

En el primer capítulo se recupera un marco de referencia de aquellos conceptos más comunes dentro del argot de las responsabilidades sociales empresariales y aquellos otros que sirvieron para la operacionalización de instrumentos de investigación, como es el caso de *grupo de interés y bien común*. Con esta revisión se determinó el peso específico de las verdaderas contribuciones de las discusiones que se han hecho alrededor del debate de la Responsabilidad Social Empresarial, una que en esencia es parcial y poco objetiva; siendo solo un manual de buenas intenciones por parte de actor social empresarial. Pero, que en sustitución del término *actor social*, los defensores y promotores de este pensamiento, le nombraron “*stakeholder*” para así iniciar la constitución de determinada(s) teoría(s) cuyo objetivo ha sido contribuir en los

## INTRODUCCIÓN

estudios de las responsabilidades sociales del siglo XXI, situación que no ha sido alcanzado del todo.

Por otro lado, en el segundo capítulo, se puede encontrar toda una revisión estructural de datos que tienen relación medianamente cercana con el estudio de las responsabilidades sociales. Asimismo, se puede ver cómo se recuperó, paulatinamente, una serie de recursos de datos empíricos que dieron cuenta del grado de avances o distanciamientos de la aplicación de medidas, o ausencias de responsabilidades sociales empresariales entre los trabajadores hidrocálidos. Culminando con un ensayo que da cuenta del uso discrecional de los llamados *outsourcing* (subcontratación de la fuerza de trabajo), por parte de las empresas consolidadas en el estado, como forma inexistente de políticas de Responsabilidad Social Empresarial. En donde se da una doble lectura de los datos: una empresarial y otra que tiene relación con las verdaderas condiciones laborales de los trabajadores en Aguascalientes; que en resumen, tiene muy poco que ver con los principios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

En el tercer capítulo se demuestra que las relaciones corporativas en el estado, han influido en la forma de plantear las estrategias y éticas de los empresarios, y echan abajo cualquier vestigio de existencia de ésta en Aguascalientes. Esto es, se plantea la visión de cómo el Estado estructuró una forma de dominio obrero en la ciudad, en contubernio con los sindicatos, para que las actividades productivas del empresariado se desarrollen, dentro de lo posible, lo más eficientemente en ausencia de políticas de Responsabilidad Social Empresarial.

En el cuarto capítulo, se expone una serie de datos empíricos que descubren las verdaderas actuaciones de los empresarios y los sindicatos con respecto a la construcción de la ‘paz social’ y ‘paz laboral’ en la entidad (que no es otra cosa que control obrero a nivel de región-ciudad). Y de cómo esta ‘paz social’ y ‘laboral’ contraviene con los principios de Responsabilidad Social Empresarial, reduciéndolos a simples instrumentos discursivos entre los empresarios hidrocálidos, disfrazando con ello, los verdaderos objetivos de estos actores sociales: ganancias y más ganancias.

En el último capítulo se plantea cómo los empresarios simulan, a través de sus discursos, la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial por medio de lo que han inventado en el Estado: la estabilidad laboral basada en la ‘paz social’ y ‘paz laboral’.

Así pues, a través de la lectura completa del informe, el lector puede comprender que, la *No Responsabilidad Social Empresarial*, entre los actores sociales económicos de la región-ciudad de Aguascalientes, encubre la verdadera conducta de acción y ética que llevan a cabo éstos, en lo concreto: la simulación.

Por lo tanto, esta *No Responsabilidad Social Empresarial*, viene a constituir una variable más, que se suma a las ya descubiertas por el mismo autor. Igual que promueve implícitamente la captación de inversión extranjera directa en la entidad; sobre todo porque en el territorio se les permite la discrecionalidad plena del uso de la fuerza de trabajo y de sus recursos naturales.

*El corporativismo y las no responsabilidades sociales  
en Aguascalientes: una simulación con los trabajadores*  
se terminó de imprimir en julio de 2019  
el tiraje consta de 1 000 ejemplares