

TODO CON MEDIDA

Hasta el alcohol

Silvia Padilla Loredo



Primera Edición Noviembre 2020

TODO CON MEDIDA
Hasta el alcohol

D.R. © Silvia Padilla Loredo

© Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
Alfonso Herrera #130, int. 11, Colonia San
Rafael 06470, Ciudad de México Tel: (55) 50 97
20 70 coediciones@plazayvaldesmexico.com
www.plazayvaldes.com.mx

Plaza y Valdés S.L.
Calle Murcia 2, Colonia de los Ángeles Pozuelo
de Alarcón, 28223, Madrid España.
Tel: 91 812 63 15 madrid@plazavaldes.es

Formación tipográfica:
Diana Silva González

Diseño de portada:
Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

Obra dictaminada por pares académicos

ISBN: **978-607-8624-91-1**

Impreso en México / *Print in México*

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, la reproducción (electrónica, química, óptica, de grabación o de fotocopia), distribución, comunicación publicitaria y transformación de cualquier parte de esta publicación incluido el diseño de la cubierta, sin la previa autorización escrita del titular de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual.

Parte del trabajo de edición de la presente obra fue realizado en el taller de edición de Plaza y Valdés, en el Reclusorio Preventivo Varonil Norte, en la Ciudad de México, gracias a las facilidades de las autoridades del Sistema Penitenciario.

Contenido

Prólogo	9
Introducción	13
Antecedentes	15
Capítulo I.	
Apuntes para el análisis del consumo de alcohol	27
Capítulo II.	
Contexto histórico de las bebidas alcohólicas en México	49
Pulque	54
Capítulo III.	
Contexto socioeconómico de la producción y distribución alcohol	121
Lugares y tiempos para beber	163
Momentos especiales para beber	168
Los consumidores y los gastos en salud	169
Afectaciones la ecología a través de los desechos	172
Afectaciones al organismo humano	172
La universalización del consumo humano de alcohol	183
Estándares de medición de daños por género	187
Violencia hacia la mujer y consumo de alcohol	193
Violencia de alto impacto	194
Víctimas de la violencia	195
Ubicación espacial de la violencia	196
Violencia en los hogares	196
El consumo de alcohol como fuente de inspiración	199
Medidas remediales y sus consecuencias	199

Capítulo IV.	
Dos casos en un Centro Municipal Contra las Adicciones	203
Análisis de casos	203
Espacio, tiempo y circunstancias	204
Situación de pobreza	204
Malos ejemplos del padre de Felim	205
Celos de hermano	207
En la búsqueda del origen de la adicción	207
Motivos para qué y motivos por qué	207
Fútbol	208
Afición y práctica del fútbol	209
Felim y el fútbol	209
Rohit y el fútbol	210
Psicomatización	210
El fútbol y la cerveza	211
La industria del alcohol y la afición	214
Edad de inicio	216
Normalización del consumo	218
Contradicciones	218
Capítulo V.	
Acciones Gubernamentales y privadas	229
Organismos internacionales	229
Sumando referencias históricas	229
Acciones de la iniciativa privada	233
Conclusiones	241
ANEXOS	243
Bibliografía	245

Prólogo

En esta obra se difunden los resultados de una investigación cuantitativa y cualitativa que hace evidentes los diferentes impactos del consumo humano de alcohol en el país, en un periodo amplio de la historia nacional de México.

El eje central que resalta es el papel del Estado mexicano a lo largo de la historia ante las industrias nacionales y extranjeras, así como la producción artesanal de los diferentes tipos de bebidas que contienen, en diversas cantidades alcohol.

En las etapas históricas que estudia la autora se analiza cómo el estado mexicano no actúa, para cuidar la salud y la vida de los consumidores de alcohol, siendo que es su función sustancial, a través de las leyes y sus instituciones en la vigilancia del cumplimiento de éstas.

Esta situación se agudiza en el periodo neoliberal, pues la educación, otros indicadores del bienestar como la salud no son resueltos por las reglas del mercado, e incluso se da entrada a bebidas extranjeras, con contenido de alcohol más elevado sin las regulaciones correspondientes, como el etiquetado exacto de las cantidades de alcohol y sus ingredientes, por ello se hace necesaria la intervención del Estado.

Las empresas actúan en forma permanente para influir en las políticas públicas para que se les facilite, no solo la producción y distribución de las bebidas: vinos, cerveza, tequila, mezcal y otras, sino también para que, a través de los medios de comunicación, se modifiquen los hábitos de consumo de una bebida por otra, es decir, para que los consumidores cambien sus preferencias, mediante propaganda con mensajes subliminales.

Prólogo

En el transcurso del siglo anterior y en las últimas dos décadas de la presente centuria, las empresas logran sobreponer y siempre terminan imponiendo sus reglas a los gobiernos federales, locales y a los legisladores. De esta manera, logran que sus intereses se impongan, de tal modo que los impuestos y derechos entregados a la hacienda pública, no alcanzan para cubrir los gastos ocasionados por los tratamientos por alcoholismo, así como los accidentes viales y de trabajo producidos por el consumo inmoderado de alcohol.

Por supuesto, hay otros daños que se adicionan y son de suma importancia, como el impacto ecológico donde se producen estas bebidas, por el consumo de agua en las diversas regiones del país, así como un factor de riesgo para el desarrollo de la violencia en los hogares.

Es digno de destacar el trabajo de la autora de recopilación de datos, ordenamiento y procesamiento de los ismos, así como de la interpretación de la información documental. Es relevante conocer los resultados de la investigación cualitativa mediante las entrevistas a dos consumidores que aportaron su opinión y datos importantes para dar claridad a la escena del daño que causa el alcohol, cuando se consume de forma inmoderada, por dificultades generadas en el hogar y agravadas por los celos familiares y las frustraciones, provocando que ambas personas estudiadas se refugiaran en el consumo de alcohol, aun cuando pudieron buscar la rehabilitación en un espacio, dedicado para tal fin, del gobierno municipal de Nezahualcóyotl, México.

La intervención del gobierno municipal en la atención para amortiguar los aspectos negativos de la drogadicción -en este caso del alcoholismo-, también pone en evidencia la ausencia, en Nezahualcóyotl, Estado de México, de hospitales públicos de especialidades, y de ese nivel del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y del Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del estado (ISSSTE).

La interpretación y las conclusiones de la autora señalan la ruta que muestra la urgencia de que el Estado Mexicano actúe para regular, de mejor manera, la producción, venta y consumo de las

bebidas alcohólicas, buscando que las empresas aporten, mediante los impuestos, lo suficiente para mitigar los gastos, que se vuelven catastróficos, en materia de salud pública e implementar otras medidas preventivas como la educación para la salud y la preservación de la seguridad pública, así como la regulación de la cantidad de alcohol que ingieren los conductores de automotores (motocicletas y automóviles).

Juan Hugo De la Rosa García y Marcos Álvarez Pérez

Siglas y acrónimos

AVSP	Años de vida sana perdidos.
Cc	centímetros cúbicos,
CIA	Consumo incontrolable de alcohol
CIDOC	Centro Intercultural de Documentación
ASAM	American Society of Addiction Medicine
GATT	(General Agreement on Tariffs and Trade)
ENA	Encuesta Nacional de Adicciones
ENCODAT	Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco
HVC	Historia de la vida cotidiana
IDE	Inversión Extranjera Directa
INEGI	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
OMS	Organización Mundial de la Salud.
OPS	Organización Panamericana de la Salud.
SDA	Síndrome de dependencia del alcohol
TLC	Tratado de Libre Comercio

Introducción

En este libro se analiza el consumo de alcohol desde las dimensiones cultural, histórica y socioeconómica, culmina con un par de entrevistas semi-dirigidas a personas de sexo masculino contactadas en el centro municipal de adicciones de un municipio de la zona oriente de Estado de México, con quienes se exploraron las formas de violencia que habían sufrido e infringido, a lo largo de la trayectoria de su consumo inmoderado de alcohol. La base principal de estas entrevistas, parte de la narración por parte de ellos mismos, de sus historias de vida desde sus inicios. Los entrevistados se seleccionaron a partir de dos características principales, la primera, era que tuvieran un año de abstinencia en el consumo de bebidas alcohólicas o estuviesen a punto de cumplirlo y, la segunda, que tuvieran disposición a colaborar en la investigación, haciéndoles la aclaración que se hacía con fines académicos. Por preservar su identidad se les asignaron nombres ficticios: Felim y Rohit.

Como los discursos que ellos aportan responden a momentos históricos precisos, se contextualizan las diversas etapas de sus vidas, con la intención de abarcar, lo más ampliamente posible, las características de su entorno, la forma en que el consumo de alcohol delineó su calidad de vida. Los antecedentes están dedicados al contexto socioeconómico en el que vivieron, se examina la parte económica y social por considerar que inciden o pueden ser detonantes del riesgo de consumo de alcohol.

En el capítulo 1 se presentan algunas formas y metodologías de abordaje del tema, en forma cualitativa y cuantitativa. El capítulo 2 da cuenta de la producción de bebidas alcohólicas (genéricamente llamadas vinos) en México, se describen sus características, pormenorizando las bebidas fermentadas y destiladas, así como sus combinaciones, sus restricciones y

Introducción

trayectoria histórica del mercado de bebidas alcohólicas. Explica la evolución de la producción para dar paso al desarrollo del mercado de los alcoholes, cuestión importante porque, cuando las grandes empresas se pelean por el monopolio de un producto, no sólo se apropian del mercado, suman el diseño de los estilos de vida de los consumidores. Abarca, además, el auge que permite alcanzar, primero con la producción y las alianzas entre productores como la antesala un gran avance en la venta de bebidas alcohólicas como artículo de lujo y, después, como sustituto de las bebidas tradicionales de los mexicanos, popularizando el consumo.

El capítulo 3, trata la economía y el consumo de alcohol en cifras, coloca el énfasis en el estudio del mercado, en el tipo de consumidores para cada bebida y su conexión con las ventas, se hace un análisis somero de las estrategias de mercadeo y marketing de las bebidas alcohólicas y la forma en que se han expandido territorialmente y en el gusto de los consumidores.

El capítulo 4, aborda los dos casos de entrevistas señalados, buscando interrelacionar la interculturalidad con el consumo, lo que ha permitido el incremento de ingesta de bebidas alcohólicas que irrumpen con la globalización; incluye consecuencias del consumo inmoderado; describe algunos lugares que sirven de punto de encuentro para el consumo y consolidación del hábito de ingerir bebidas alcohólicas, así como la violencia como fenómeno colateral a este consumo. Abarca el análisis de los consumidores, en general, y el de los entrevistados en particular, aquellos relacionados con la violencia que se deriva, directa e indirectamente del consumo ocasional o repetitivo de alcohol, después se remite al consumo de carácter más social, abarcado a los tipos de bebedores registrados en la literatura consultada. Al hablar de la influencia cultural desde la mirada antropológica y artística, se inserta en el ámbito intercultural la influencia de personajes famosos de diversas nacionalidades que influyen en el imaginario colectivo.

El capítulo quinto aborda las acciones gubernamentales sugeridas para regular y atender las consecuencias derivadas del consumo de alcohol.

Las conclusiones, además de mostrar algunos hallazgos, están dirigidas a que el lector reflexione sobre diversas alternativas ante la problemática derivada de los efectos que el alcohol produce en las personas, las comunidades y las instituciones.