# Análisis de sentimientos en textos de opinión

*Una evaluación práctica*

Rutilio Rodolfo López Barbosa

PLAZA Y VALDES
P Y V
EDITORES

Primera edición: Febrero, 2019.

López Barbosa Rutilio Rodolfo (2019). Análisis de Sentimientos en textos de opinión. Una evaluación práctica. Editorial Plaza y Valdés.


Alfonso Herrera No. 130 Int 11,
Col. San Rafael, Ciudad de México,
C.P. 06470, Delegación Cuauhtémoc.
Teléfono: 50.97.20.70
www.plazayvaldes.com.mx
coediciones@plazayvaldes.com

Plaza y Valdés S.L
Calle Murcia, 2 Colonia de los Ángeles.
Pozuelo de Alarcón 28223, Madrid, España.
Teléfono: 91 812 63 15
madrid@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.es

ISBN: 978-607-8624-26-3

Impreso en México / *Printed in Mexico*

Formato y edición: Jessica Nataly Muñiz Ortiz

## *Agradecimientos*

Agradezco en primer lugar a Dios y dedico el fruto de este esfuerzo a mi familia pero principalmente a todas las mujeres que son y han sido el centro de mi universo desde mi nacimiento y siempre: A Rafaela Barbosa, mi madre, a mi esposa Lore, a mi pequeña Ximenita, a mi hermana Ana y a mi Daniela. Dedico también este trabajo a mi padre, a todos mis hermanos, hermanas y al resto de mi familia.

Agradezco a mis estimados amigos del laboratorio quienes han estado a unos pasos de mí cada vez que los he necesitado, a Eydel por su ímpetu, su amistad, su disponibilidad y su empatía; a Paulo por su hermandad y aprecio, por su sinceridad y por su apoyo, A Enayat por sus consejos, su sabiduría y su amabilidad; A Kary por sus palabras de ánimo, por su amistad y apoyo; A Bernabé por su compañerismo y amistad; A David por su apoyo moral y su empatía; al resto de mis compañeros con los que no tuve tantas oportunidades de convivir pero que demostraron estar dispuestos apoyarme con sus conocimientos y experiencia.

A mis guías Salvador Sánchez Alonso y a Miguel Ángel Sicilia Urbán quienes me condujeron a través de todo el proceso de investigación, redacción y difusión de mis resultados.

## *Resumen*

El presente documento describe el proceso de investigación y desarrollo llevado a cabo en la disciplina del análisis de sentimientos. El objetivo principal de esta investigación fue evaluar la aplicación de las tecnologías del análisis de sentimientos al contenido generado por los usuarios de distintos medios sociales y presentar propuestas de aprovechamiento de los resultados de estas tecnologías a las organizaciones y usuarios. Se estudió el grado de confiabilidad de las herramientas en línea de análisis de sentimientos que trabajan con Twitter como fuente de corpus; se presentó una propuesta heurística que simplifica el análisis de sentimientos de los mensajes de Twitter centrándose en las opiniones directamente relacionadas con los objetos de opinión en lugar de determinar el sentimiento de forma global y que genera información adicional que pudiese resultar útil para el boca a boca electrónico; Finalmente se desarrolló y evaluó una propuesta de predicción de calificaciones cuantitativas de hoteles a partir de las críticas emitidas por los usuarios de sus servicios. Los resultados de esta investigación demuestran que el análisis de sentimientos es una disciplina que en su estado actual puede ser útil para la toma de decisiones para compañías e individuos y que sin embargo es susceptible de ser mejorada para el aprovechamiento de la cantidad masiva de opiniones en texto emitidas por los usuarios de los medios sociales.

## Índice General

## Índice de Figuras

## Índice de Tablas

## Índice de Fórmulas

Análisis de Sentimientos en textos de opinión.

*Una evaluación práctica*

Se terminó de imprimir en febrero de 2019
Tiraje: 1,000 ejemplares