

Continuidad y recuperación de las NaMiPyMEs después del COVID-19

Oscar Rodríguez Medina
Elías Alvarado Lagunas
Coordinadores



REPICE

Red Nacional de Productividad
Innovación & Competitividad
Empresarial



Primera edición: mayo 2023

D.R. © Oscar Rodríguez Medina y Elías Alvarado Lagunas

© Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
Ciudad Universitaria, Pedro de Alva s/n,
San Nicolás de los Garza, Nuevo León,
CP 66451 Tel. (81) 8323-4000

© Red Nacional de Productividad Innovación
y Competitividad Empresarial (REPICE)

© Plaza y Valdés S. A. de C. V.
Alfonso Herrera 130, int. 11, Colonia San Rafael,
Ciudad de México, 06470. Teléfono: 50 97 20 70
editorial@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.com.mx

Plaza y Valdés, S. L.
Calle Murcia, 2. Colonia de los Ángeles
Pozuelo de Alarcón 28223, Madrid, España
Teléfono: 91 812 63 15
madrid@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.es

Esta obra fue sometida a un riguroso proceso de dictaminación por pares académicos siguiendo el método de doble ciego conforme a las disposiciones del comité editorial y las normas editoriales de la Red Nacional de Productividad, Innovación y Competitividad Empresarial (REPICE) y de Plaza y Valdés Editores.

Este libro es un producto generado por el proyecto *El e-commerce como estrategia para las nano y microempresas en México: un análisis post pandemia* durante la Estancia Posdoctoral Académica Inicial 2022, por lo que se agradece y otorga el crédito público correspondiente al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) como patrocinador.

Formación tipográfica: José Guadalupe Rivera Arroyo

ISBN: 978-607-27-2028-2 (UANL)

978-607-8935-03-1 (PyV)

Impreso en México / *Printed in Mexico*

El trabajo de edición de la presente obra fue realizado en el taller de edición de Plaza y Valdés, ubicado en el Reclusorio Preventivo Varonil Norte, en la Ciudad de México, gracias a las facilidades prestadas por todas las autoridades del Sistema Penitenciario, en especial, a la Dirección Ejecutiva de Trabajo Penitenciario.

Contenido

Prólogo	9
Parte I	
Dinámicas organizacionales para la continuidad en México	
Transición formalidad-informalidad debido a las políticas de confinamiento social y su impacto en el empleo femenino en México <i>Edmar Ariel Lezama Rodríguez</i>	17
La participación económica de las mujeres en México y sus cambios ante el COVID-19 <i>Eunice Sarai Ocañas Gallardo, Sagrario Garay Villegas y Miguel Calderón Chelius</i>	43
TBL en la cadena de valor de empresas agroindustriales <i>Karina Valencia Sandoval, María Magdalena Rojas Rojas y Alejandra Corichi García</i>	63
Digitalización, estrategias ESG y ecosistema fintech impulsan la resiliencia de las MiPyMEs de México y el mundo frente a la pandemia de COVID-19 <i>Pablo López Sarabia y Silvia Rojas Padilla</i>	81
Productividad y comercio electrónico en México. Un análisis pospandemia <i>Eliás Alvarado Lagunas, Oscar Rodríguez Medina y Mario Sánchez Silva</i>	117

Parte II
Gestión de la recuperación
empresarial al interior
de la República

Las taquerías en la CDMX: actividad refugio ante la pandemia de SARS-CoV-2

María del Rosario Granados Sánchez, Rosa María Domínguez Gijón y Javier Galán Figueroa 147

Estrategias empresariales de las Nano y Microempresas (NaMi) del Sur de Veracruz, México frente a la pandemia por la COVID-19

Ma. Teresa de la Luz Sainz Barajas, Juan José Chiñas Valencia, Miguel Ángel Clara Zafra y María Guadalupe Aguirre Alemán. 169

Cambios en las funciones organizacionales de las MiPyMEs en el estado de Hidalgo.

Un estudio a partir de la situación generada por la COVID-19

Blanca Cecilia Salazar Hernández, Jessica Mendoza Moheno y Carla Carolina Pérez Hernández. 199

Gestión de los procesos empresariales en Nanoempresas del Sur de Veracruz, en el contexto del COVID-19

Diana Edith Sánchez Zeferino, José Luis Sánchez Leyva y Helena del Carmen Zapata Lara 217

El comercio electrónico como estrategia para lograr la permanencia durante la pandemia por COVID-19:

El caso de las MiPyMEs en Acapulco, Guerrero

Irma Amalia Méndez Castrejón, Yanira Gallardo Moreno y Evelyn Janet Zavaleta Carbajal 241

Efectos económicos del COVID-19 en las Microempresas del sector servicios en Ciudad Ixtepec, Oaxaca

Mario Rojas Miranda 259

Atributos internos de calidad en la recuperación del turismo post COVID-19:

El caso de Ecotours Chara Pinta en Concordia Sinaloa

Erika Cruz Coria y Aralí Larios Calderón 283

Prólogo

Continuidad y recuperación de las NaMiPyMEs después del COVID-19 es una obra que reúne los productos de investigación, vinculación y divulgación de la Red Nacional de Productividad, Innovación y Competitividad Empresarial (REPICE). El propósito de este libro es contribuir y fortalecer las investigaciones en torno a las dinámicas organizacionales para la continuidad en México, así como la gestión de la recuperación empresarial al interior de la república después del periodo de confinamiento social debido a la pandemia del SARS-CoV-2, con aportaciones de investigadores de instituciones educativas referentes en nuestro país como la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Universidad Veracruzana (UV), la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), la Universidad del Istmo de Oaxaca, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Santa Fe, la Universidad Autónoma de Occidente, la Universidad Iberoamericana Puebla, la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro) y Universidad Autónoma Chapingo.

Este esfuerzo revela la importancia de poner no solo en la agenda académica, sino de las políticas públicas el análisis, diseño e implementación de las estrategias, decisiones, disyuntivas y experiencias a las que se enfrentaron las nano, micro, pequeñas y medianas empresas durante y después del periodo de confinamiento social en México. En este contexto, se analizan las múltiples aristas del proceso de adaptación y resiliencia de las medianas, pequeñas, micro y de las unidades económicas unipersonales para enfrentar las condiciones adversas de esta coyuntura sanitaria, que tuvo efectos no solo en los sistemas de salud, sino que permeó a las estructuras económicas de todos los países del mundo. Estos procesos de reacción organizacional prescribieron arrestos para mantener los niveles de productividad, así como estrategias centradas en el uso de las tecnologías de la información y

comunicación como comercio electrónico, trabajo en casa, así como aquellas enfocadas al medio ambiente, la responsabilidad social y en el gobierno corporativo. Cabe mencionar que estas contribuciones también revisan aspectos de transición de la informalidad a la formalidad y la participación económica de las mujeres frente a las condiciones posteriores al confinamiento social.

En este marco de ideas, la UANL y la REPICE presentan esta obra editorial de doce capítulos con investigaciones dictaminadas mediante la revisión por pares de doble ciego para su publicación. El libro está dirigido a estudiantes de las carreras económico administrativas, docentes, profesionales de la contaduría, la administración, la economía, la sociología, comercio internacional, negocios; así como a investigadores independientes y de universidades nacionales e internacionales de áreas afines. Esta lectura permite conocer y analizar diversos estudios de caso que enriquecen el acervo cultural con experiencias, información, evidencia y recomendaciones para la toma de decisiones de las nano, micro, pequeñas y medianas empresas (NaMiPyMEs) en México en el contexto pospandémico.

El primer capítulo es presentado por Edmar Ariel Lezama Rodríguez quien realiza, a partir de información estadística de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), un análisis del mercado de trabajo femenino en México antes y después de las medidas de distanciamiento social derivadas de la pandemia. Entre los principales hallazgos destacan que la informalidad es una alternativa a las altas tasas de población vulnerable y bajas tasas de productividad en términos laborales. En lo que se refiere al rol que cumplen hombres y mujeres dentro del mercado de trabajo en México, la participación es diferenciada en torno a la cantidad de personas ocupadas (60% son hombres), mientras que los salarios recibidos mostraron una brecha en favor de los hombres, así como que las condiciones precarias de ocupación son más severas para las mujeres. Otros resultados prescriben que la escolaridad y el tamaño de la empresa son determinantes para reducir la condición de informalidad en México.

En el capítulo 2, Eunice Sarai Ocañas Gallardo, Sagrario Garay Villegas y Miguel Calderón Chelius se encargan de estudiar los cambios en la participación económica de las mujeres durante la pandemia por COVID-19 en los 32 estados de la república mexicana mediante información de la ENOE. En esta investigación se destacan las desigualdades de género del trabajo remunerado y no remunerado durante la crisis sanitaria. Los resultados indican que, además de las actividades domésticas, las mujeres asumieron la responsabilidad de cuidado dentro del hogar, de personas enfermas de COVID-19, de adultos mayores y niños pequeños, así como la atención de las clases en línea durante el aislamiento social. Culmina este análisis con recomendaciones encaminadas a incentivar políticas públicas que permitan

PRÓLOGO

reducir la desigualdad de género en las actividades laborales para mujeres y hombres en los ámbitos laborales, educativos y sociales.

En el tercer apartado, Karina Valencia Sandoval, María Magdalena Rojas Rojas y Alejandra Corichi García indagan sobre la percepción de integrantes de la cadena de valor del sector agroindustrial con respecto a la *Triple Bottom Line* en un escenario de pandemia. A través de la aplicación de 51 cuestionarios de escala Likert a empleados de negocios del sector en los estados de México e Hidalgo, se halló que el rubro *Profit* (economía) tiene una percepción de importancia mayor a diferencia de *People* (sociedad) y *Planet* (medioambiente); sin embargo, también se demuestra que una no puede desligarse de la otra, por lo tanto, deben trabajarse las tres dimensiones a la par para preservar la sostenibilidad organización pese a la pandemia.

En el capítulo 4, Pablo López Sarabia y Silvia Rojas Padilla reconocen que los estragos generados por la pandemia del COVID-19 se materializaron en una estela de quiebras, desempleo y problemas de productividad en muchas empresas y sectores de México y el mundo. Algunos hallazgos señalan que las organizaciones implementaron estrategias para adaptarse a la nueva realidad como el financiamiento colectivo, la introducción de nuevos medios de pagos digitales, el trabajo remoto e híbrido; así como los modelos de negocios con un enfoque ambiental, social y de transparencia (ESG —Environmental, Social, Governance; ambiental, social y de buen gobierno—) impulsaron la productividad y resiliencia de las MiPyMEs en un entorno de confinamiento asociado al COVID-19. Es decir, este análisis muestra que las tácticas apoyadas por la Revolución 4.0 permitieron mantener la continuidad de los negocios y generar resiliencia de largo plazo.

Los investigadores Elías Alvarado Lagunas, Oscar Rodríguez Medina y Mario Sánchez Silva determinaron, en el quinto apartado, si la aplicación de estrategias empresariales y gubernamentales como el comercio electrónico y el *home-office* no significaron pérdida de productividad laboral de las organizaciones, mediante un modelo de vectores autorregresivos (VAR). Los principales resultados señalan que estas estrategias pasaron de ser una necesidad durante la pandemia, a un componente estructural de la productividad de las empresas en México.

En el capítulo 6, María del Rosario Granados Sánchez y Rosa María Domínguez Gijón y Javier Galán Figueroa analizan los factores que incidieron sobre la sobrevivencia de la industria restaurantera, particularmente, en las taquerías de tipo fijo y semifijo durante el confinamiento por la pandemia. Se empleó la metodología econométrica de datos de panel estático para explicar los factores que inciden sobre la apertura de las taquerías en las 16 alcaldías de la Ciudad de México. Se concluyó que el negocio de las taquerías es una actividad refugio para las personas que perdieron su empleo o redujeron sus ingresos durante esta coyuntura mundial.

El capítulo 7 se encarga analizar las medidas de contingencia que garantizaron la subsistencia y supervivencia a corto y largo plazos, respectivamente de las nano y microempresas. En este contexto, Ma. Teresa de la Luz Sainz Barajas, Juan José Chiñas Valencia, Miguel Ángel Clara Zafra y María Guadalupe Aguirre Alemán abundan respecto de las dimensiones de administración, ventas y financiamiento para enfrentar esta emergencia sanitaria a través de la aplicación de una encuesta a gerentes y dueños de 392 empresas, 139 microempresas y 253 nanoempresas ubicadas al sur del estado de Veracruz, en México. Este ejercicio permitió obtener algunas conclusiones relevantes, por ejemplo, que las mujeres son las creadoras de nanoempresas; en el caso de las microempresas, se observó que son los hombres los líderes, lo cual denota la incógnita respecto de la transición en términos de roles en la dirección de organizaciones de estos tamaños. Además, ambos tipos de empresas optaron por la disminución de empleados; el grado escolar es importante para la creación y preservación de las unidades económicas; así como la disponibilidad de financiamiento; y que los nano y micro emprendimientos no han aprovechado el potencial de los entornos virtuales debido a la resistencia al cambio.

Blanca Cecilia Salazar Hernández, Jessica Mendoza Moheno y Carla Carolina Pérez Hernández, destacan en el capítulo 8, los cambios organizacionales realizados por las micro, pequeñas y medianas empresas con el fin de permanecer en el mercado en los municipios de Pachuca de Soto y Mineral de la Reforma en el estado de Hidalgo. A través del levantamiento y ampliación de un instrumento tipo encuesta fue posible identificar que las alianzas estratégicas, el uso de medios tecnológicos y la integración de redes sociales fueron factores determinantes en la adaptación de nuevas rutinas operativas que permitieron la permanencia de estas organizaciones en el mercado.

El capítulo 9 es expuesto acertadamente por Diana Edith Sánchez Zeferino, José Luis Sánchez Leyva y Helena del Carmen Zapata Lara, en el que reconocen que, en México, el desempleo, los bajos salarios, las regulaciones fiscales y las condiciones del entorno económico han propiciado el desarrollo de actividades informales, actividades que se agravaron por el impacto de la contingencia sanitaria. Esta investigación de enfoque cuantitativo y de corte transversal se encargó de analizar la gestión de los procesos directivos, operativos y de apoyo, en nanoempresas ubicadas en municipios del sur de Veracruz. Los hallazgos señalan que los nanoemprendedores carecen de una formación profesional orientada hacia los negocios, aplican escasos controles administrativos y presentan deficiencias en el manejo de su información contable y financiera. Estas conclusiones aportan información para el diseño de estrategias que ayuden a los nanoemprendedores a

PRÓLOGO

tomar decisiones que mejoren la eficacia y eficiencia de la gestión de los procesos administrativos y transiten a un modelo de negocio que operen en los marcos legales establecidos.

En el capítulo 10, Irma Amalia Méndez Castrejón, Yanira Gallardo Moreno y Evelyn Janet Zavaleta Carbajal destacan que las micro, pequeñas y medianas empresas experimentaron cambios drásticos en la manera de operar y hacer negocios, especialmente ante las condiciones adversas de la pandemia por COVID-19. Estos(as) investigadores(as) identificaron mediante un diseño metodológico de corte transversal que muchas actividades que las empresas pueden realizar a través de las tecnologías de la información y la comunicación son subutilizadas por parte de dichas unidades económicas, ya que los usos principales que les dieron fueron el contacto y servicio a clientes, publicidad del negocio y las ventas en línea; y desestimaron los potenciales aportes de actividades como la relación con proveedores y las transacciones financieras.

Mario Rojas Miranda determina en el capítulo 11, la magnitud del choque, las medidas implementadas, los desafíos enfrentados y la capacidad de recuperación de la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19 sobre las microempresas del sector servicios en la Ciudad Ixtepec, Oaxaca. Se empleó el instrumento de investigación denominado “COVID-19 microempresas Ixtepec” a una muestra no probabilística y una batería de variables *ad hoc*, para capturar dichos efectos de la crisis sanitaria sobre este tipo de emprendimientos. Los principales hallazgos sugieren que todas las microempresas de servicios en la Ciudad Ixtepec fueron afectadas por la crisis del COVID-19, la magnitud del impacto es diferenciada y está relacionada con la respuesta y el tiempo que tomaron para adaptarse al cierre de la economía. En términos de recuperación, más de la mitad de las microempresas experimentaron mejoras de sus ventas, pero dicho “rebote” fue menor respecto a la caída y, por lo tanto, las ventas de más de la mitad de los negocios no han logrado superar la etapa de prepandemia.

Finalmente, en el capítulo 12, Erika Cruz Coria y Aralí Larios Calderón exponen que las micro, pequeñas y medianas empresas de turismo alternativo y los emprendimientos comunitarios fueron el tipo de organizaciones del sector turístico más afectadas por las restricciones sanitarias. En este orden de ideas, las investigadoras identificaron los atributos tangibles e intangibles del servicio turístico que han sido clave en la recuperación del turismo post COVID-19 en el proyecto comunitario Ecotours Chara Pinta en Concordia, Sinaloa. Para valorar los aspectos de la calidad en el servicio, se presenta evidencia empírica obtenida a través de entrevistas semiestructuradas aplicadas a los prestadores de los servicios o socios(as)-ejidatarios(as) y un grupo de enfoque. Los resultados prescriben que la calidad

física del entorno, la calidad interactiva entre el viajero y el prestador de servicios y la calidad técnica en la prestación del servicio, son los principales factores que influyen sobre la recuperación de los efectos de la crisis sanitaria en este tipo de emprendimientos comunitarios

FRANCISCO MARTÍNEZ GARCÍA
*Jefe del Centro Nacional de Apoyo
a la Pequeña y Mediana Empresa (CENAPYME)
Facultad de Contaduría y Administración, UNAM.*