

# **Estudios socioculturales de los y las jóvenes de Sinaloa**

**Cristian Daniel Torres Osuna,  
Ramón Ismael Alvarado Vázquez**  
(Coordinadores)



Primera edición: diciembre 2022

D.R. © Cristian Daniel Torres Osuna, Ramón Ismael Alvarado Vázquez

© Universidad Autónoma de Sinaloa

© Plaza y Valdés S. A. de C. V.  
Alfonso Herrera 130, int. 11, Colonia San Rafael,  
Ciudad de México, 06470. Teléfono: 50 97 20 70  
coedicionesplazayvaldes@gmail.com  
www.plazayvaldes.com.mx

Plaza y Valdés, S. L.  
Calle Murcia, 2. Colonia de los Ángeles  
Pozuelo de Alarcón 28223, Madrid, España  
Teléfono: 91 812 63 15  
madrid@plazayvaldes.com  
www.plazayvaldes.es

Formación tipográfica: José Guadalupe Rivera Arroyo

ISBN: 978-607-8788-69-9

Impreso en México / *Printed in Mexico*

El trabajo de edición de la presente obra fue realizado en el taller de edición de Plaza y Valdés, ubicado en el Reclusorio Preventivo Varonil Norte, en la Ciudad de México, gracias a las facilidades prestadas por todas las autoridades del Sistema Penitenciario, en especial, a la Dirección Ejecutiva de Trabajo Penitenciario.

## Contenido

Introducción . . . . .	9
Las evoluciones históricas y sociales de las imágenes de violencia en Sinaloa: el buchón, una moda rural en lo urbano <i>Ramón Ismael Alvarado Vázquez y Anibal Zaldivar Colado</i> . . . . .	11
Lynwood, California: una ciudad generadora de empresarias migrantes mexicanas sinaloenses <i>Xiomara Arredondo Trujillo y Brianda Elena Peraza Noriega</i> . . . . .	35
Motivos y autonomía en mujeres adolescentes ante la decisión de abortar <i>Roxana Loubet Orozco, María Antonieta Montoya Torres y Héctor Daniel Brito Rojas</i> . . . . .	59
“Días solidarios”. La experiencia de los jóvenes trabajadores de restaurantes turísticos de Mazatlán, Sinaloa, México durante la pandemia del COVID-19 <i>Jesús Francisco Barrios Moreno y Nadia Ilenia Peinado Osuna</i> . . . . .	79
Generaciones, ciudadanías y prácticas político-culturales en las juventudes sinaloenses <i>Úrsula Viridiana Córdova Morales y Roberto Antonio Mendieta Vega</i> . . . . .	115
Jóvenes <i>influencers</i> dentro de la industria de la música actual: el caso Sinaloa <i>Cristian Daniel Torres Osuna</i> . . . . .	143
Cambios y apropiación de nuevos hábitos y consumo cultural de los jóvenes universitarios sinaloenses durante la pandemia COVID-19 <i>Frambel Lizárraga Salas y Norma Miriam Rodríguez Domínguez</i> . . . . .	159



## Introducción

**E**l presente trabajo académico es resultado de un esfuerzo colegiado, de investigadores miembros y colaboradores del núcleo académico básico de la Maestría en Ciencias Sociales, con Énfasis en Estudios Regionales, de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

En esa dirección, con el objetivo de propagar los hallazgos científicos en torno a las líneas de generación y aplicación de conocimiento del posgrado, los y las autoras han elaborado valiosas contribuciones para la consecución de este libro; en consecuencia, en las siguientes páginas se desarrollarán tópicos en torno a la juventud sinaloense relacionados con las líneas de investigación centrales del programa: estudios regionales y procesos migratorios; estudios de la sociedad y la cultura.

En el primer capítulo, Ramón Ismael Alvarado y Anibal Zaldivar Colado revisan las particularidades centrales de la moda buchona extendida en la juventud sinaloense, sus particularidades y su evolución en los tiempos que transcurren, analizando los significados, imágenes y componentes culturales diseminados en las y los jóvenes de un estado históricamente marcado por el narcotráfico y sus distintas manifestaciones sociales.

En el segundo capítulo, Xiomara Arredondo Trujillo y Brianda Elena Peraza Noriega analizan la participación y el desarrollo profesional empresarial de las mujeres migrantes mexicanas y sinaloenses en Los Ángeles, California, visualizando los procesos que ellas han tenido en la adquisición de empoderamiento a pesar de las políticas anti-migratorias y los retos impuestos por Estados Unidos, mismos que las han impulsado y llevado a formar parte del desarrollo de la economía familiar e, incluso, a contribuir en la generación de empleos y a ser sus propias jefas laborales.

La importancia de indagar sobre las características sociales, económicas y psicológicas de la adolescencia como antesala de la juventud, se desengrana en el

tercer capítulo en el que Roxana Loubet Orozco; María Antonieta Montoya Torres y Héctor Daniel Brito Rojas analizan la percepción, motivos y autonomía de las mujeres adolescentes frente al controvertido tema del aborto; en un contexto nacional principalmente, a la par que nos introducen a las particularidades, acercamientos investigativos y datos cuantitativos-cualitativos de la temática en el entorno sinaloense.

Sin duda, el impacto de la pandemia de COVID-19 ha sido grande en muchos sectores de la población; por lo tanto, en el cuarto capítulo se realiza un análisis multidisciplinar a cargo de Jesús Francisco Barrios Moreno y Nadia Ilenia Peinado Osuna, de la situación de trabajadores operativos de restaurantes turísticos de la ciudad de Mazatlán, Sinaloa. La pertinencia de este estudio se justifica en el andamiaje laboral, legal y social que la emergencia de salud ha ocasionado en el rubro empresarial de la ciudad.

En el quinto capítulo, se realiza un abordaje crítico a cargo de Úrsula Viridiana Córdova Morales y Roberto Antonio Mendieta Vega, para comprender las diversas formas de inmersión en política, que han atravesado a las distintas generaciones juveniles del estado de Sinaloa, contemplando factores diversos como el económico, tecnológico, institucional, legal, social, entre otros.

Los cambios vertiginosos de la industria musical y la aparición de la figura de músico-*influencer*, son analizados en el sexto capítulo por Cristian Daniel Torres Osuna, a través del desarrollo de Juan de Dios Pantoja y Kimberly Loaiza, los *influencers* más representativos del fenómeno creciente en Sinaloa.

En el último capítulo, Frambel Lizárraga Salas y Norma Miriam Rodríguez Domínguez, analizan los cambios de hábitos y consumo de las diversas plataformas virtuales de los y las jóvenes sinaloenses durante la pandemia de COVID-19, apuntalando a un cambio de paradigma que no solo afectó la salud y economía del estado, sino que modificó también las prácticas y dinámicas culturales en el terreno de lo digital.

*Estudios socioculturales*  
*de los y las jóvenes de Sinaloa*  
se termino de imprimir en diciembre de 2022.  
El tiraje consta de 1,000 ejemplares