

Competitividad de México: un análisis sectorial

Danae Duana Ávila
Tirso Javier Hernández Gracia
Emigdio Larios-Gómez
coordinadores



Primera edición: diciembre 2020

D.R. © Danae Duana Ávila, Tirso Javier Hernández Gracia, Emigdio Larios-Gómez

© Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca de Soto, Hidalgo,
México, C.P.42000,
email: editor@uaeh.edu.mx.

© Plaza y Valdés S. A. de C. V.
Alfonso Herrera 130, int. 11, Colonia San Rafael,
Ciudad de México, 06470. Teléfono: 50 97 20 70
coediciones@plazayvaldesmexico.com
www.plazayvaldes.com.mx

Plaza y Valdés, S. L.
Calle Murcia, 2. Colonia de los Ángeles
Pozuelo de Alarcón 28223, Madrid, España
Teléfono: 91 812 63 15
madrid@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.es

Formación tipográfica: José Guadalupe Rivera Arroyo

ISBN: UAEH 978-607-582-605-0
PyV 978-607-8624-96-6

Impreso en México / *Printed in Mexico*

El trabajo de edición de la presente obra fue realizado en el taller de edición de Plaza y Valdés, ubicado en el Reclusorio Preventivo Varonil Norte, en la Ciudad de México, gracias a las facilidades prestadas por todas las autoridades del Sistema Penitenciario, en especial, a la Dirección Ejecutiva de Trabajo Penitenciario.

Contenido

Capítulo 1. Antecedentes Teóricos: principales modelos de competitividad	
<i>Ma. Del Rosario García Velázquez.</i>	9
Capítulo 2. Regiones con ventajas competitivas el caso de México	
<i>Danae Duana Avila, Elías Alvarado Lagunas</i>	29
Capítulo 3. Competitividad del sector agrícola: panorama México - China	
<i>Karina Valencia Sandoval, Elías Alvarado Lagunas.</i>	47
<i>Ma. Rosario García Velázquez</i>	
Capítulo 4. Sector Manufacturero: la industria Textil México	
<i>Tirso Javier Hernández Gracia, Alejandra de Jesús Guzmán Dimas</i>	65
Capítulo 5. Seguridad Social en las maquiladoras del Estado de Tlaxcala.	
<i>Rogelio A. Sánchez Cortés, Nelly Flores Luján, Olga Anaid Diaz Jacinto</i>	87

Capítulo 6. La orientación de la estructura comercial de México asociada a los flujos óptimos de comercio: un enfoque de bienestar y de política pública	
<i>Emmanuel Olivera Pérez, Edgar Flores-Bautista</i>	113
Capítulo 7. La Competitividad de las Instituciones de Educación Superior pública y privada en Puebla, desde la perspectiva de la mercadotecnia	
<i>Emigdio Larios-Gómez.</i>	141

Competitividad de México: un análisis sectorial
se terminó de imprimir en diciembre de 2020
el tiraje consta de 1 000 ejemplares