

Alteraciones emocionales en la organización

**Víctor Hugo Robles Francia
(coordinador)**

Dulce M. Pérez Hernández

Pedro Ramón-Hernández

Veónica Hernández Mena

Amada Torres González



Primera edición: diciembre 2019

D.R. © Víctor Hugo Robles Francia

© Plaza y Valdés S. A. de C. V.
Alfonso Herrera 130, int. 11, Colonia San Rafael,
Ciudad de México, 06470. Teléfono: 50 97 20 70
coediciones@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.com.mx

Plaza y Valdés, S. L.
Calle Murcia, 2. Colonia de los Ángeles
Pozuelo de Alarcón 28223, Madrid, España
Teléfono: 91 812 63 15
madrid@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.es

Formación tipográfica: José Guadalupe Rivera Arroyo

ISBN: **978-607-8624-59-1**

Impreso en México / Printed in Mexico

El trabajo de edición de la presente obra fue realizado en el taller de edición de Plaza y Valdés, ubicado en el Reclusorio Preventivo Varonil Norte, en la Ciudad de México, gracias a las facilidades prestadas por todas las autoridades del Sistema Penitenciario, en especial, a la Dirección Ejecutiva de Trabajo Penitenciario.

Contenido

Prólogo	9
Las emociones en la decisión moral organizacional Víctor Hugo Robles Francia	11
Influencia de la inteligencia emocional en la satisfacción laboral. El caso de cuatro artesanas Dulce María Pérez Hernández	27
El síndrome de Burnout en profesores de educación media de Palenque, Chiapas Pedro Ramón Hernández.	43
Motivaciones para elegir carreras universitarias en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, en jóvenes de bachillerato de Villahermosa Verónica Hernández Mena	69
Estudio de Mensajes Usados en Situaciones de Conflicto Amada Torres González	87

Prólogo

En su propósito, la organización integra individuos quienes manifiestan comportamientos y, en ocasiones, presentan somatizaciones patológicas. La observancia de la sintomatología anómala organizacional de los individuos ha inducido la publicación de esta obra, *Alteraciones Emocionales en la Organización*. En ella, se vierten algunas reflexiones e investigaciones sobre conductas organizacionales. Primeramente, se consideran las sensaciones emotivas como estímulos, que impulsan el razonamiento y la actuación de las personas en la organización. Considerando la anomia como la incapacidad de razonar moralmente sobre lo bueno. Se aporta un ensayo sobre la incidencia de las emociones morales en las decisiones del individuo organizado. Subsecuentemente, dos estudios empíricos sobre el comportamiento de trabajadores, artesanas y profesores, además de otras dos indagaciones acerca del discernimiento estudiantil de la carrera profesional y del conflicto universitario. A lo largo de los cinco capítulos se observan los padecimientos conductuales organizacionales, sus implicaciones emocionales directas e indirectas en el pensamiento y actuación de los individuos. Concluyendo, cada uno por su parte, que las emociones morales, la inteligencia emocional, el agotamiento emocional, las motivaciones familiares y, los estilos de mensajes, conforman parte de las alteraciones y del comportamiento del individuo en la organización privada o pública.

Inicialmente, en el capítulo *Las emociones en la decisión moral organizacional*, el autor reconsidera elementos de la Psicología Moral, a saber: el modelo psíquico del *yo*, el *ello* y el *superyó*, la estructura emotiva y la actividad neuronal emocional. Argumentaciones, que sustentan a las emociones morales como factores determinantes en el razonamiento

moral y en las decisiones morales del sujeto organizado. En este capítulo se concluye, que la organización es un sistema enfocado a sostener el orden colectivo de los agentes, donde las emociones morales, como culpa y orgullo, actúan como garantes del funcionamiento y el cumplimiento moral normativo.

En seguida, en el apartado, *Influencia* de la inteligencia emocional en la satisfacción. El caso de cuatro artesanas, la autora evidencia, que los elementos de la inteligencia emocional y la satisfacción están relacionados en las trabajadoras de artesanías. Estudiándose aspectos, como la supervisión, el ambiente físico, el manejo de estrés, la adaptabilidad y, la comprensión interpersonal. La autora determina, que existe una relación favorable entre inteligencia emocional y satisfacción laboral de las personas investigadas.

La obra continúa con el apartado, el síndrome de Burnout en 40 profesores de educación media de Palenque, Chiapas, en donde el autor exhibe la manifestación del síndrome de Burnout en la salud de los encuestados, principalmente en el agotamiento emocional y en la despersonalización. Encontrándose además, que la edad, la antigüedad y el tipo de contratación laboral, agravan los signos de este síndrome.

El apartado subsecuente refiere al comportamiento estudiantil de una institución educativa, titulado específicamente, Motivaciones para elegir carreras universitarias en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, en jóvenes de bachillerato de Villahermosa. Este capítulo tuvo el propósito de identificar las motivaciones de cinco estudiantes en su elección de las carreras universitarias, relacionadas con estas disciplinas. La autora muestra, que la familia, los maestros, la percepción de autoeficacia y de utilidad, tuvieron un predominio positivo en la decisión de los educandos.

Finalmente, el capítulo denominado, Estudio de Mensajes Usados en Situaciones de *Conflicto*, describe los estilos de mensajes en los conflictos interpersonales de 67 estudiantes jóvenes. En este estudio, los resultados de la autora revelaron, que las formas de los mensajes tuvieron una tendencia colaborativa, encaminados al problema. Asimismo, que el número de hermanos y el grado de estudio de los padres influyen en el estilo de los mensajes, no encontrándose diferencias importantes entre géneros en el uso de los estilos de mensajes.

Alteraciones emocionales en la organización
se terminó de imprimir en diciembre de 2019.
El tiraje consta de 1 000 ejemplares