

Innovación y gestión de las organizaciones: *estrategias y perspectivas*

Louis Valentin Mballa

Jesús Lavín Verástegui

Héctor López Gama

Armando Medina Jiménez

(COORDINADORES)



Primera edición: agosto 2019

Louis Valentin Mballa, Jesús Lavín Verástegui, Héctor López Gama, Armando Medina Jiménez (2019). Innovación y gestión de las organizaciones: estrategias y perspectivas. Editorial Plaza y Valdés.

Se permite la copia y distribución por cualquier medio siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de los autores. Está prohibido hacer uso comercial de la presente obra.

© Louis Valentin Mballa
© Jesús Lavín Verástegui
© Héctor López Gama
© Armando Medina Jiménez

© Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
Alfonso Herrera No. 130, Int. 11,
Col. San Rafael, Ciudad de México,
C.P. 06470, Delegación Cuauhtémoc.
Teléfono: 50.97.20.70
coediciones@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.com.mx

© Plaza y Valdés, S.L.
Calle Murcia, 2 Colonia de los Ángeles.
Pozuelo de Alarcón 28223, Madrid, España.
Teléfono: 91 812 63 15
madrid@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.es

*El contenido de cada capítulo de este libro es responsabilidad exclusiva de sus autores.

ISBN: 978-607-8624-47-8
Impreso en México / Printed in Mexico

Portada, formato y edición: M.P. Paulina del Rosario Amaya González

** Todos los capítulos de este libro han sido sometidos a un proceso de evaluación doble ciego por el Comité Científico siguiente.*

COMITÉ CIENTÍFICO



Dra. Candy Carranza Álvarez

UAMZH-Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Dr. Jorge Tenorio Terrones

Universidad Nacional Autónoma de México

Dra. Amada Hidalgo Gallardo

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Dra. Claudia Rivera Hernández

Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Dr. Gerardo Reyes Guzmán

Universidad De Lasalle Bajío Campus Salamanca

Dra. Beatriz Eugenia Ramírez Saavedra

El Colegio de San Luis

Mtra. Martha Angélica de la Rosa Hernández

Universidad Politécnica de San Luis

Dra. Nadia Carolina Rangel Valdivia

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

PhD.S. Ambe Carlson

University of Yaoundé Cameroon

Dr. Juan José Maldonado Miranda

UAMZH-Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Dra. Camelia Tigau

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Pablo Martínez González

UAMZH-Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Mtro. José Manuel Melchor Moreno
Centro de Altos Estudios Pedagógicos y Educativos

Dr. Mario Cruz Cruz
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Dr. Azamiou Barry
Universidad Autónoma del Estado México

Dr. Terver Nenge Mike Dabo
Universidad de Guadalajara

Dr. Bernardo Bolaños Guerra
Universidad Autónoma Metropolitana

Dra. Yesenia Sanchez Tovar
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Dr. Juan Carlos Neri Guzmán
Universidad Politécnica de San Luis Potosí

Dra. Ruth Ortiz Zarco
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

PhD. S. Kenfack Difo Appolicarpe
University of Yaoundé-Cameroon

Mtro. Sergio Padilla Bonilla
Universidad Nacional Autónoma de México

Mtro. Goualo Lazare Flan
Universidad de Colima

M.A.G.P. Arturo Bermudez Lara
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Sección I: Abordaje teórico-conceptual y estrategias de gestión de la innovación en las organizaciones

Capítulo 1

Complejidad de la realidad organizacional: los avatares de la innovación y gestión en las organizaciones **19**

Louis Valentin Mballa, Armando Medina Jiménez, Guadalupe del Carmen Briano Turrent

Capítulo 2

Innovación en la profesionalización del servidor público: un análisis desde las capacidades institucionales de las organizaciones públicas **41**

Carlos González López, Ma. del Carmen Aranda Manteca, José Mejía Lira

Capítulo 3

El capital estructural, el desempeño e innovación gubernamental **57**

Jesús Lavín Verástegui, Lázaro Castillo Hernández, Maritza Álvarez Herrera

Capítulo 4

Gobierno Abierto: una propuesta innovadora para el estado de San Luis Potosí **79**

Mario Eduardo Ibarra Cortés, Miguel Ángel Vega Campos

Capítulo 5

La relación de los factores del capital humano y el desempeño e innovación gubernamental **117**

Norma Angélica Pedraza Melo, Idolina Bernal González, Jesús Lavín Verástegui

Capítulo 6

El capital relacional y el desempeño e innovación gubernamental **137**

Maritza Álvarez Herrera, Adán Jacinto Flores Flores, Norma Angélica Pedraza Melo

Capítulo 7

El teletrabajo como estrategia innovadora para las organizaciones en México **157**

Adriana Saraí González Castillo, Esther Castañón Nieto, Aida Ortega Velázquez

ÍNDICE

Capítulo 8

Estrategia instruccional genérica para diagnosticar pensamiento computacional en estudiantes de nivel superior **181**

Juan Ignacio Barajas Villarruel, Ricardo Noyola Rivera, María Gregoria Benítez Lima, Juan Manuel Buenrostro Morán

Sección II: Políticas públicas, sustentabilidad, competitividad y perspectivas de gestión de la innovación en las organizaciones

Capítulo 9

Políticas públicas en materia ambiental: una revisión del estado del arte **201**

Miguel Ángel Vega Campos, Mario Eduardo Ibarra Cortés, Ma. Guadalupe de la Asunción López Zúñiga, William Fernando Valdivia Altamirano

Capítulo 10

Las políticas públicas en la competitividad del sector primario en México **223**

Adriana Eugenia Ramos Avila, Azucena del Carmen Martínez Rodríguez, Mario Alberto Martínez Rojas

Capítulo 11

La cultura ambiental y los hábitos de consumo en la comunidad universitaria de la ciudad de San Luis Potosí. Un acercamiento para la innovación de las empresas **247**

Armando Medina Jiménez, Louis Valentin Mballa, María del Consuelo Ávila Ortega

Capítulo 12

Dióxido de carbono en el ambiente atmosférico de la Coordinación Académica Región Altiplano Oeste de la Universidad Autónoma San Luis Potosí **277**

Edgar Alejandro Berrospe-Ochoa, Laura Araceli López-Martínez, Juan Ángel Morales-Rueda

Capítulo 13

Uso de las tecnologías de información y comunicación en la administración de justicia: un caso de estudio en la Defensoría Pública **291**

Brenda Anabel Hernández Hernández, María del Pilar Pastor Pérez, Paola Isabel Rodríguez Gutiérrez

Capítulo 14

La satisfacción de los graduados con su formación: una aproximación al caso de la Coordinación Académica de la Región Altiplano Oeste **319**

William Fernando Valdivia Altamirano, José Andrés Gutiérrez Vázquez, Cesar Arturo Guerra García

Capítulo 15

Perspectiva del servicio que brindan los funcionarios públicos en el Altiplano **339**

Beatriz Virginia Tristán Monrroy, Ma. Patricia Torres Rivera, Juan Manuel Espinosa Delgado, Silvia Ana Gómez Escamilla

Capítulo 16

Relación entre autoeficacia percibida y factores de emprendimiento en estudiantes de la Coordinación Académica de la Región Altiplano Oeste-Universidad Autónoma San Luis Potosí **361**

Ma. Lourdes Martínez Cerda, Armando Sánchez Macías, Virginia Azuara Pugliese, Carlos Francisco Puente Muñiz

Capítulo 17

Modelo de motivación para una dependencia pública municipal de la ciudad de Rioverde, San Luis Potosí **383**

Ramón Gerardo Recio Reyes, David Gómez Sánchez, Héctor López Gama

Capítulo 18

Descripción de las características de la emprendedora potosina y su impacto en el desempeño de su negocio **401**

Ma. Patricia Torres Rivera, Beatriz Virginia Tristán Monrroy, Marcos Francisco Martínez Aguilar, Isabel Cristina Flores Rueda

Capítulo 19

Herramientas de la ingeniería industrial y de la manufactura esbelta en los indicadores de productividad de una empresa del ramo automotriz en San Luis Potosí **429**

Martha Liliana Anaya Lizárraga, Ma. Guadalupe de la Asunción López Zúñiga

INTRODUCCIÓN

.....○

Hoy en día en el ámbito académico, existe una gran frenesí en el abordaje del concepto de Organización; ese ímpetu ha llevado a cierto grado de confusión debido a que el término organización suele usarse como sinónimo de los conceptos de “institución”, “negocio” o “empresa” entre otros. Esta situación deriva de las orientaciones teóricas y empíricas que actores de toda índole le proporcionan al concepto de Organización. De una manera mucho más sencilla y sin rodeos, concebimos que una organización es un conjunto de personas cuyas acciones se coordinan para conseguir un cierto resultado. Sin embargo, para que exista una organización no basta con el conjunto de personas; ni siquiera es suficiente que todas ellas tengan un propósito común. Lo verdaderamente decisivo es que esas personas se “organicen” y coordinen su actividad ordenando la acción conjunta hacia el logro de unos resultados. Esto significa que una organización humana es una realidad antropológica, es decir, una agrupación de personas unidas para hacer algo conjuntamente.

En este sentido, la realidad organizacional siendo el centro de interés de este libro, nos ha permitido observar a través de las diferentes aportaciones de los autores, que toda organización independientemente de su giro consiste en satisfacer necesidades multidimensionales (económicas, políticas, culturales, tecnológicas...) de las sociedades; lo cual se fundamenta en tres elementos esenciales: a) acciones humanas, b) necesidades humanas y c) fórmula o modo de coordinar las acciones para satisfacer las necesidades.

En efecto, desde una perspectiva esencialmente operativa, resulta claro que la dinámica funcional de cualquier organización, para fines de eficiencia en términos de rendimiento, necesita de un conjunto de herramientas de vanguardia: se trata precisamente de la innovación y de la gestión.

El concepto de gestión básicamente incluye las nociones de administrar, dirigir, coordinar. Es la actividad profesional que establece los objetivos y medios de su realización, por medio de estrategias y ejecución de las acciones por diversos actores. Las aportaciones de este libro nos dejan en claro que la gestión es un marco de edificación de un conjunto de herramientas institucionales y multifacética tendientes a mejorar el rendimiento y productividad de las organizaciones. Por Innovación

se entiende la aplicación del conocimiento al mejoramiento de las condiciones de vida o el bienestar de una comunidad, a fortalecer la productividad y la competitividad de una empresa o cadena de producción, o a incrementar la efectividad de las políticas públicas y la consolidación de la sociedad civil. En esta perspectiva, la innovación puede ser vista como el proceso mediante el cual la sociedad genera valor a partir del conocimiento, extrayendo de él beneficios económicos y sociales. En este sentido, innovar no es más que el proceso de desarrollar algo nuevo o que no se conoce a partir del estudio metódico de una necesidad, ya sea personal, grupal u organizacional, para lograr una meta socioeconómica. Según varias aportaciones de este libro, la innovación genera ideas que pueden venderse en un mercado específico a partir del estudio y de la satisfacción de necesidades, lógicamente de tipo socioeconómico y político.

Como puede apreciarse, este libro estructurado con dos secciones temáticas interrelacionadas nos demuestra que el cambio del proceso productivo hacia una economía sostenible, requiere de la intervención de actores principales de la sociedad en la generación de un valor agregado a la dinámica funcional de esa misma sociedad. La primera sección Abordaje teórico-conceptual y estrategias de gestión de la innovación en las organizaciones, con un sólido sustento teórico metodológico aborda temas como son: Complejidad de la realidad organizacional, Innovación en la profesionalización del servidor público, el capital estructural, el gobierno abierto, los factores del capital humano, el capital relacional, el teletrabajo, el pensamiento computacional, la competitividad del Sector Primario.

De esta primera sección, destaca que el proceso de transformación de las organizaciones a través de la innovación y de la gestión, conlleva a superar las complejidades, las dificultades y los retos existentes, buscando mejorar las condiciones de funcionalidad organizacional mediante estrategias y líneas de acción concretas. Dicho proceso se da a través de la utilización de las capacidades emprendedoras de los actores involucrados en esa dinámica, lo cual puede llevar a la mitigación paulatina de las fuerzas anti-organizacionales.

En la segunda sección titulada: sustentabilidad, competitividad y perspectivas de gestión de la innovación en las organizaciones, con una marcada incidencia en estudios de casos concretos, se abordan los temas: la cultura ambiental y los hábitos de consumo, Políticas públicas en materia ambiental, Dióxido de carbono en el ambiente atmosférico, administración de justicia en la Defensoría Pública, satisfacción

de los graduados, emprendimiento femenino, indicadores de productividad. En esta sección, destaca que, para el desarrollo organizacional, es imprescindible establecer metodologías y estrategias definidas para poder innovar. Esto quiere decir que gestionar la innovación es el conjunto de pasos o estrategias que se siguen para llegar a obtener un resultado óptimo en una organización.

En fin, a juicio de varios autores de este libro, para alcanzar los niveles de competitividad deseados por cualquier organización, es necesario trabajar desde la base, adquirir los compromisos y enfrentar los retos de toda índole para cambiar y mejorar las condiciones de vida de las sociedades. La innovación y la gestión en este sentido se vuelven desde luego, herramientas más efectivas para conquistar nuevos mercados en el ámbito privado y lograr los propósitos de la nueva gestión pública en los sectores del gobierno.

Louis Valentin Mballa y Héctor López Gama

Innovación y gestión de las organizaciones:
estrategias y perspectivas

Se terminó de imprimir en agosto de 2019

Tiraje: 1000 ejemplares