

Contenido

Prólogo	11
-------------------	----

PARTE I

Condiciones y estrategias para la perdurabilidad de las NaMiPyMEs en México

Estimación y análisis descriptivo del índice de alfabetización financiera en México, 2021 <i>Ceyla Antonio Anderson, Elena Fuentes y Karen Yaneth Rivera Flores</i>	19
La alfabetización financiera y los empleadores mexicanos, 2021 <i>Karen Yaneth Rivera Flores, Adriana Guadalupe Chávez Macías y Magali López Riojas</i>	47
Factores que inciden en el éxito de la responsabilidad social universitaria. Una propuesta desde el uso de las redes neuronales <i>Eunice Sarai Ocañas Gallardo, Oscar Rodríguez Medina y Dionicio Morales Ramírez</i>	71
Innovación y estrategias sustentables en México. Un análisis bibliométrico <i>Karina Valencia Sandoval, Carla Carolina Pérez Hernández y Tirso Javier Hernández Gracia.</i>	97

Calidad del servicio y valor percibido como determinantes en la formación de la confianza del cliente en el sistema de autofinanciamiento automotriz <i>Glendon Manuel Mendivil Saldívar y Elías Alvarado Lagunas . . .</i>	111
---	-----

Diseño y validación de instrumento para evaluar la competitividad de las PyMEs <i>Jesús Marmolejo Rodríguez, Diana Maricela Vásquez Treviño e Idolina Bernal González</i>	133
---	-----

Propuesta y validación de un instrumento para medir la perdurabilidad de PyMEs <i>Karla Odette Villarreal Estrada, Paula Villalpando Cadena y Ramiro Esqueda-Walle</i>	169
--	-----

PARTE II

Innovaciones para la competitividad organizacional. Casos de estudio

Recomendaciones para el fortalecimiento del bienestar financiero en personas propietarias de nano y microempresas del sur de Veracruz <i>Diana Edith Sánchez Zeferino, Helena del Carmen Zapata Lara y José Luis Sánchez Leyva</i>	195
--	-----

La banca digital en adultos mayores como estrategia de competitividad de las instituciones financieras en Monterrey, Nuevo León <i>Rafael Fragoso Pérez Carreño</i>	221
---	-----

Adaptaciones, limitaciones e inflación de las empresas de servicios de El Espinal, Oaxaca <i>Mario Rojas Miranda</i>	245
--	-----

Validación de instrumento para medir el impacto de las habilidades blandas en el aprendizaje organizacional de instituciones educativas en Nuevo León, México <i>María Fernanda Cavada Maldonado y Katia Site Pérez Martínez</i>	265
--	-----

**Validez de instrumento de medición
para la autoevaluación del desempeño
laboral docente en el nivel medio superior
en Nuevo León, México**

Cynthia Cecilia Gallardo Galván,

María Margarita Carrera Sánchez

y Martha Patricia De la Torre Gamboa 291

Prólogo

La innovación y competitividad en el diseño de estrategias para la perdurabilidad de las NaMiPyMEs en México es un tema pertinente y de actualidad que puede transformar a la sociedad en su conjunto. En efecto, las NaMiPyMEs juegan un papel importante para el desarrollo del país, ya que la mayoría del empleo se genera en ese sector, se trata de un empleo a bajo costo. En este contexto, la Red Nacional de Productividad, Innovación y Competitividad Empresarial (REPICE) convocó a los estudiosos de estos temas a presentar documentos de investigación vinculados con la creación, formalización y desafíos que enfrentan los micro negocios mexicanos en el tránsito hacia el desarrollo empresarial y su continuidad en México; con el fin de abrir un espacio de discusión y análisis en torno a un tema que incide en aspectos tales como: la productividad, competitividad, innovación y estrategias para la perdurabilidad.

Este libro es el resultado de ese esfuerzo intelectual en el que participaron diversas instituciones nacionales tales como: Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Norte-Monclova, Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad de Istmo, Oaxaca. Esta obra está organizada en dos partes: la primera denominada “Condiciones estratégicas para la perdurabilidad de las NaMiPyMEs en México”, que se constituye por siete capítulos bien elaborados.

El capítulo uno llamado *Estimación y análisis descriptivo del índice de alfabetización financiera en México* presentado por Ceyla Antonio Anderson, Elena Fuentes y Karen Yaneth Rivera Flores quienes analizan la importancia de la alfabetización financiera abordando los

ámbitos individual y colectivo. En la individualidad, para que las personas con educación financiera tomen las decisiones acertadas sobre la gestión de sus recursos financieros, llega a la conclusión de que el índice de alfabetización financiera en la población adulta en México es de 59.5 por ciento. El segundo capítulo nombrado *La alfabetización financiera y los empleados mexicanos* presentados por Karen Yaneth Rivera Flores, Adriana Guadalupe Chávez Macías y Magali López Riojas abordan el nivel de alfabetización financiera de los empleadores y concluyen que, a mayor educación financiera, tienen más probabilidades de ser empleadores. Es decir, que la educación financiera es un factor clave para el emprendimiento.

El tercer capítulo *Factores que inciden en el éxito de la responsabilidad social universitaria. Una propuesta desde el uso de las redes neuronales*, presentado por Eunice Sarai Ocaña Gallardo, Oscar Rodríguez Medina, Dionicio Morales Ramírez, hace un análisis cuidadoso y presentan los resultados del estudio de las redes artificiales sobre el tema de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en las Facultades de Contaduría y Administración de México y señalan que la organización social influye de manera positiva sobre el éxito de los (RSU) que aplican a todas las facultades y escuelas de Contaduría y Administración de México.

El cuarto capítulo *Innovación y estrategias sustentables en México; un análisis bibliométrico*, presentado por Karina Valencia Sandoval, Carla Carolina Pérez Hernández y Tirso Javier Hernández García; se encarga de realizar un análisis bibliométrico de la producción científica en México relacionada con las estrategias de sostenibilidad e innovación de las empresas mexicanas. Con este trabajo se demostró que existe un número reducido de redes y colaboraciones tanto nacionales como extranjeras. Lo anterior resalta que es necesario abrir horizontes colaborativos de investigación con otras latitudes.

El quinto capítulo *Calidad del servicio y valor percibido como determinantes en la formación de la confianza del cliente en el sistema de autofinanciamiento automotriz*, presentado por Glendon Manuel Mendiril Saldívar y Elías Alvarado Lagunas; estudia los factores que influyen en la formación de la confianza del sistema de autofinanciamiento. En la conclusión destacan los autores que los resultados confirman que tanto la calidad del servicio como el valor percibido tienen un impacto directo en la formación de la confianza del cliente que adquiere un vehículo nuevo por medio del autofinanciamiento.

PRÓLOGO

El sexto capítulo, *Diseño y validación de instrumentos para evaluar la competitividad de las PyMEs*, presentado por Jesús Marmolejo Rodríguez, Diana Marcela Vázquez Treviño e Idolina Bernal González tiene el objetivo de realizar la validación estadística de un instrumento que permita medir el impacto de la capacitación, la gestión empresarial, la logística, el financiamiento y la competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas. El estudio concluye que existe viabilidad y sustento teórico práctico para utilizar dichas dimensiones como variables independientes; la validación de los expertos aportó mejoras a las preguntas de la sección demográfica. Finalmente se dice que el instrumento es confiable ya que cumple con el criterio de idoneidad.

El séptimo capítulo llamado *Propuesta y Validación de un instrumento para medir la perdurabilidad de PyMEs*, presentado por Karla Odette Villareal Estrada, Paula Villalpando Cadena y Ramiro Esqueda-Walle, presenta la propuesta y validación de un instrumento de medición de una prueba piloto, mediante el análisis de estadísticos descriptivos, *Alfa de Cronbach* y análisis factorial de 25 PyMEs ubicadas en Río Bravo Tamaulipas, México, se encontró que el instrumento es estadísticamente confiable y consistente que permite aplicarlo a las PyMEs para conocer el impacto de tales constructos en la perdurabilidad empresarial en Río Bravo Tamaulipas.

La segunda parte del libro “Innovación para la perdurabilidad organizacional. Casos de estudio” está conformada por cinco capítulos. El primer capítulo llamado, *El fortalecimiento del bienestar financiero en personas propietarias de nano y micro empresas en el sur de Veracruz* presentado por Diana Edith Sánchez Zeferino, Helena del Carmen Zapata Lara y José Luis Sánchez Leyva, tiene por objetivo analizar el estado de bienestar financiero de empresarios con negocios de tamaño nano y micro, ubicados en el sur de Veracruz, negocios que sobrevivieron a la pandemia en condiciones adversas nunca antes vistas, durante el periodo de febrero a marzo de 2023. Esta investigación reconoce la importancia de nivel educativo de los nano y micro empresario del sur de Veracruz ya que esto permite el cuidado de las finanzas personales, el cuidado de la deuda y el seguimiento de los pagos. Concluye diciendo que los buenos hábitos desde el seno familiar proporcionan herramientas a los empresarios para tomar mejores decisiones financieras.

El segundo capítulo, *La banca digital en adultos mayores como estrategia de competitividad de las instituciones financieras en Monterrey*

Nuevo León, presentado por Rafael Fragoso Pérez Carreño, muestra que la transformación digital ha impactado de manera contundente a todas las industrias, una de ellas es la de los servicios financieros que se ha convertido en factor decisivo para mantener su competitividad; se observa también que la adopción de la banca digital de los adultos mayores se concentra entre los que tienen 60 y 80 años de edad (90%), ya que este grupo tiene su ingreso proveniente de una jubilación o pensión. También se observó que el género no es una variable determinante para la adopción, sin embargo, existe una relación directa entre la adopción digital de la banca y la posesión de un teléfono celular.

El capítulo tres, *Adaptaciones, limitaciones e inflación de las empresas de servicios en el Espinal, Oaxaca* presentado por Mario Rojas Miranda; examina las adaptaciones, limitaciones e impacto de la inflación en las microempresas de servicios en la ciudad El Espinal Oaxaca y, concluye que las empresas demostraron resiliencia al implementar diversas estrategias, pero la percepción de inflación y las limitaciones persistentes hacen necesarias la presencia de políticas de apoyo para fortalecer la recuperación y sostenibilidad de éstos en el largo plazo.

El capítulo cuatro, *Validación de instrumento para medir el impacto de las habilidades blandas en el aprendizaje organizacional de instituciones educativas en Nuevo León México* presentado por María Fernanda Cavada Maldonado y Katia Site Pérez Martínez cumplen el objetivo de validar un instrumento de medición en el ámbito educativo, a través de la aplicación de una encuesta a 37 organizaciones educativas privadas a nivel básico ubicadas en la zona conurbada de la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. Se efectuó un análisis estadístico de frecuencia, mediante el cálculo del *Alfa de Cronbach*, así se comprobó la fiabilidad de la encuesta. Con base en los resultados, se concluye que el instrumento de medición es confiable y que existe relación entre las variables de resiliencia y creatividad en el aprendizaje organizacional de las instituciones educativas.

El capítulo cinco, *Validez de instrumento de medición para la autoevaluación del desempeño laboral docente en el nivel medio superior en Nuevo León, México*, presentado por Cynthia Cecilia Gallardo Galván, María Margarita Carrera Sánchez y Martha Patricia de la Torre Gamboa, propone una metodología para la integración y validación de instrumentos de medición, en particular sobre el desempeño laboral en la docencia que puede ser aplicada en diversas instituciones. Se elaboró un instrumento de medición de desempeño docente y después se pasó a la validación del

PRÓLOGO

contenido por parte de seis expertos, un análisis factorial y un estudio de confiabilidad a través del *Alfa de Cronbach* y una prueba piloto de 30 académicos. Los resultados del análisis factorial permitieron obtener un instrumento con 12 *items* para evaluar el desempeño laboral docente.

Este libro, es una contribución al debate de la innovación, gestión y desafíos, así como el diseño de estrategias para que las NaMiPyMEs logren una mayor productividad y competitividad. Esta obra está dirigida a los estudiosos de las pequeñas y medianas empresas, a los emprendedores, gestores, a los organizadores y al público en general deseoso de querer un nuevo negocio.

MARIO SÁNCHEZ SILVA

*Profesor e investigador de la Escuela
Superior de Comercio y Administración,
Tepepan. Instituto Politécnico Nacional, IPN*